

Medium rectangle



lesoir.be ¶ Aller au menu · Aller au contenu · Rechercher · Plan du site

PASSION DES MONTRES

Actualités Rechercher une montre Archives

lesoir.be mobile, en temps réel, 24 h sur 24

sur votre iphone iphone.lesoir.be sur votre pda mobile.lesoir.be

TEMPS FORTS

jeu 07.05.2009, 14:14



VOICI QUELQUES MOIS, ENIVRÉS PAR UN MARCHÉ du luxe en pleine euphorie, les marques horlogères n'hésitaient pas à recourir aux termes les plus grandiloquents pour décrire leur progression et magnifier leurs exploits techniques. L'argent étant plus que jamais roi, elles n'hésitaient pas à parler d'or quand il ne s'agissait souvent que d'acier! [Lire la suite](#)

Les grands patrons dévoilent leur stratégie

jeu 07.05.2009, 15:36



«C'EST EN PLEINE TEMPÊTE QUE L'ON APPRÉCIE le sang froid du capitaine!» Face aux turbulences qui secouent depuis plusieurs mois l'industrie de la montre, comment réagissent ceux qui sont aux commandes des principales manufactures? Quelles mesures ont-ils prises sur le plan stratégique pour résister au mieux face à la tourmente? Quels sont les produits – et plus particulièrement, les nouveautés – sur lesquels ils fondent leurs plus grands espoirs pour sortir du «trou noir»? Autant de questions que nous avons posées à quelques grands patrons du secteur horloger, rencontrés à l'occasion des récents Salons de Bâle et de Genève. Seul point sur lequel l'accord est unanime: les années de vaches grasses touchent à leur fin. L'achat «acte d'amour» va laisser la place à l'achat «acte de raison et d'investissement». Le monde du garde-temps moderne est-il paré pour faire face à cette profonde mutation? Va-t-on assister à quelques brusques chavirages,... voire quelques naufrages? Faut-il, pour certains, changer sensiblement de cap...

NOS MAG. EN PDF



Tous nos numéros en PDF



RECHERCHER

Marques :

Catégories :

Régions :

CHERCHER

NOS COUPS DE COEUR



Diamond flower