



## Conditions 2012

### SUDPRESSE

(Week-end sous réserve)

- ☒ **Forme** : minimum un côté droit et fermé ou agrafé
- ☒ **Sont exclus** : les encarts triptyques extérieurs
- ☒ **Format** : minimum A6 (180 x 120 mm), maximum 300 x 220 mm.  
Dans tout les cas, la largeur doit être supérieure à la moitié de la hauteur.
- ☒ **Poids** : minimum 2g, maximum 100 g
- ☒ **Grammage du papier** : minimum 45 g/m<sup>2</sup>
- ☒ **Adresse de livraison** : Rossel Printing Company –  
Parc de l'Europe – Avenue Shuman, 101 – 1400 Nivelles
- ☒ **Acceptation de l'encart** : sur base de modèle 'blanco' sur papier  
au format et au grammage qui seront utilisés. 50 'blanco(s)' à  
expédier – à l'attention d'Yves Monmart – Rue Coquelet 34,  
5000 Namur (3 semaines avant parution).



Avant chaque encartage, veuillez contacter  
Rossel Advertising au 02/542.10.10



## Conditions 2012

### Procédure d'acceptation et de réception d'un encart commercial



#### ☒ Sont exclus :

- Les encarts dont au moins 1 côté est arrondi;
- Les encarts qui ne sont pas plats;
- Tous tissus, plastiques;
- Les pochettes avec des liquides;
- Les objets durs;
- L'encart ne peut avoir de pointillés permettant la séparation de celui-ci.

☒ Un encart ne pourra en aucun cas avoir une présentation qui pourrait donner l'impression au lecteur qu'il s'agit d'un cahier supplémentaire au journal. Dans tous les cas, les dimensions devront être inférieures, le papier utilisé devra être différent de celui habituellement utilisé par le journal, la mise en page ainsi que la typographie ne pourront pas être similaires à celles du support.

☒ **Date de livraison :** Au plus tôt 4 jours avant encartage et au plus tard 2 jours avant encartage.

☒ **Conditionnement :** Les paquets d'encarts dans le même sens doivent être les plus gros possible (15 à 20 cm, sans nuire à la stabilité, avec un minimum de 40 exemplaires par fraction). Toute intervention manuelle de nos services sera facturée. Si l'encart est agrafé, les agrafes devront se trouver à 6 cm de chaque bord. Pour la palettisation, voir page suivante que vous nous serions gré de bien vouloir transmettre à votre imprimeur. Les encarts doivent être livrés en bon état, pas de coins pliés ou de tranches abîmées.

☒ **Réservation :** 3 semaines minimum avant la date de l'encartage

#### ☒ **Recommandation pour la palettisation des encarts :**

L'encartage de préimprimés dans la salle d'expédition est une pratique de plus en plus courante en Europe et le traitement des différents encarts par les journaux de plus en plus compliqué. L'espace disponible pour le stockage des palettes de préimprimés dans les entrepôts et dans la salle d'expédition n'est pas illimitée. Des recommandations communes pour la palettisation des encarts profiteront tant aux journaux qu'aux imprimeries de suppléments. Un accord sur la façon de procéder évitera bien des tâches inutiles et permettra aux imprimeries d'économiser du temps et du matériel. Par ailleurs, l'endommagement des encarts sera réduit au minimum.

Avant chaque encartage, veuillez contacter  
Rossel Advertising au 02/542.10.10

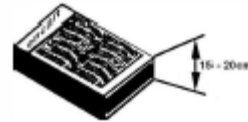


## Conditions 2012



### Hauteur des paquets: entre 15 et 20 cm

- La hauteur des paquets doit être comprise entre 15 et 20 cm avec un minimum de 40 exemplaires dans le même sens.
- Les paquets d'une même rangée doivent avoir la même hauteur



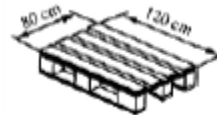
### Ne pas ficeler ou emballer les paquets

- Les paquets ne doivent être ficelés ni mis sous film afin d'économiser du temps et matériel
- Le ficelage peut endommager les encarts



### Des palettes Euro-standards solides et réutilisables

- Utiliser des palettes en bois de 80 x 120 cm
- Pour faciliter la manutention, les palettes doivent pouvoir être embrochées des quatre côtés par le chariot élévateur ou le dispositif de levage



### Couvrir la palette d'une feuille avant l'empilage

- La palette doit être protégée par une feuille de carton solide pour éviter d'endommager la rangée du dessous
- Cette feuille protège les encarts contre la saleté



### Placer une feuille de carton entre chaque rangée de paquets

- Une feuille de carton placée entre chaque rangée de paquets accroît la stabilité de la pile, ce qui est particulièrement important au moment de l'empilage



### Poids maximal de la palette chargée: 800 kg

- 800 kg est le poids limite de sécurité pour la manutention avec un appareil de levage

### Hauteur maximale de la palette chargée: 120 cm

- Une hauteur supérieure pose problème pour le déchargement manuel
- Plus la pile est haute, plus elle est susceptible d'être déséquilibrée

### Protéger le dessus de la palette chargée

- Une simple feuille de carton suffit si la palette n'est pas empilée
- Pour les palettes empilées les unes sur les autres, une coiffe en bois est nécessaire.

Avant chaque encartage, veuillez contacter  
Rosel Advertising au 02/542.10.10



## Conditions 2012



### Un empilage aligné

- Empiler les paquets en rangées serrées
- Procéder à l'empilage sans qu'aucun paquet ne dépasse des côtés de la pile
- Les rangées doivent comporter des paquets de même hauteur
- Un empilage aligné protège mieux les encarts contre d'éventuels dommages



### Appliquer une fiche d'identification sur deux côtés de la palette

Ces fiches doivent comporter:

- Nom du journal
- Désignation de l'encart
- Date d'encartage
- Nombre total des encarts livrés
- Nombre des encarts sur la palette
- Nombre d'encarts par paquets
- Numéro de la palette
- Poids total de la palette
- Nom, adresse et téléphone de l'imprimeur
- Espace pour deux codes à barres



### Ficeler ou mettre sous film la palette chargée

- En cas de transport, sur de longs trajets en particulier, il est nécessaire de mettre sous film et de ficeler les palettes pour protéger les encarts
- Il est recommandé de ficeler la palette avec deux tours dans chaque direction afin de répartir la force de pression et obtenir une pile plus équilibrée

Avant chaque encartage, veuillez contacter  
Rosel Advertising au 02/542.10.10