



Communiqué : Matériel pour la combinaison Print/Digital Mededeling : Materiaal voor de combinatie Print/Digital

Version française :

Cher Partenaire média,

A dater du 1^{er} janvier 2018, nous avons le plaisir de vous informer que pour toute publicité à paraître dans les quotidiens Le Soir et Sudpresse, un format digital correspondant à un IMU (300 x 250 pixels) sera automatiquement octroyé dans les éditions digitales payantes (Soir+ et les éditions numériques abonnés de Sudpresse) de ces titres.

Ce matériel IMU devra être envoyé à l'adresse suivante : studio@rossel.be avec l'URL de destination.

Sincères Salutations,

L'équipe de Rossel Advertising

Nederlandse versie :

Beste mediapartner,

Wij hebben het plezier u te melden dat vanaf 1 januari 2018 bij een inlassing in de kranten Le Soir en/of Sudpresse een digitaal formaat (IMU 300 x 250 pixels) automatisch zal aangeboden worden in de betalende digitale edities (Soir+ en de digitale editie voor de abonnees van Sudpresse).

Het materiaal (IMU) dient hiervoor geleverd te worden op het volgende adres: studio@rossel.be,
tesamen met de URL van de landingspagina.

Vriendelijke groeten,

Het Rossel Advertising team