



## Q3 2017 - FR



	Audience	Coverage %	Profile %	Selectivity
<b>Total</b>	28.236	0,7	100	100
<b>Gender</b>				
Women	NA	NA	NA	NA
Men	14.258	0,7	51	104
<b>Age</b>				
12-24	NA	NA	NA	NA
25-34	NA	NA	NA	NA
35-44	NA	NA	NA	NA
45-64	14.924	1,2	53	186
65+	NA	NA	NA	NA
<b>Province</b>				
Brussels	NA	NA	NA	NA
Walloon Brabant	NA	NA	NA	NA
Hainaut	NA	NA	NA	NA
Liege	NA	NA	NA	NA
Namur	NA	NA	NA	NA
Luxembourg	NA	NA	NA	NA
<b>Social groups</b>				
SG 1-2	NA	NA	NA	NA
SG 1-4	15.913	0,9	56	132
<b>MRI</b>				
Yes	21.983	0,9	78	137
<b>MS</b>				
Yes	22.873	0,8	81	129
<b>Educational level</b>				
Education High	NA	NA	NA	NA
<b>Active</b>				
Yes	19.966	1,1	71	165



## Q3 2017 - NL



	Audience	Coverage %	Profile %	Selectivity
Total	15.521	0,3	100	100
<b>Gender</b>				
Women	NA	NA	NA	NA
Men	NA	NA	NA	NA
<b>Age</b>				
12-24	NA	NA	NA	NA
25-34	NA	NA	NA	NA
35-44	NA	NA	NA	NA
45-64	NA	NA	NA	NA
65+	NA	NA	NA	NA
<b>Province</b>				
Brussels	NA	NA	NA	NA
Flemish Brabant	NA	NA	NA	NA
Limburg	NA	NA	NA	NA
Antwerp	NA	NA	NA	NA
East Flanders	NA	NA	NA	NA
West Flanders	NA	NA	NA	NA
<b>Social groups</b>				
SG 1-2	NA	NA	NA	NA
SG 1-4	NA	NA	NA	NA
<b>MRI</b>				
Yes	NA	NA	NA	NA
<b>MS</b>				
Yes	NA	NA	NA	NA
<b>Educational level</b>				
Education High	NA	NA	NA	NA
<b>Active</b>				
Yes	NA	NA	NA	NA