

**SO**  
SOIR

COULISSES | Visite guidée des labos secrets d'Ikea, en Suède  
BON PLAN | Les idées déco à piquer dans les hôtels branchés  
INSPIRATION | Comment maîtriser la couleur dans nos intérieurs



**ROSSEL**  
ADVERTISING

Mediactivate  
your business.

[www.rosseladvertising.be](http://www.rosseladvertising.be)

# So SOIR

- Profile -  
109 830 readers

## BRAND

### GENDER

	Audience	Profile
Men	57.850	52,7%
Women	51.980	47,3%

### AGE

12-14 years	1.980	1,8%
15-24 years	6.610	6,0%
25-44 years	18.730	17,1%
45-64 years	38.320	34,9%
65 years & more	44.190	40,2%

### SOCIAL GROUPS

1 + 2	44.040	40,1%
3 + 4	33.640	30,6%
5 + 6	18.720	17,0%
7 + 8	13.430	12,2%

### MAIN SHOPPER

	81.230	74,0%
--	--------	-------



# So SOIR

- Profile -  
109 830 readers

## BRAND

### EDUCATION

Primary or lower secondary	8.790	8,0%
Higher secondary	24.710	22,5%
Bachelor or master	76.340	69,5%

### Audience

### Profile

### PROFESSION

Management	15.070	13,7%
Employee	20.180	18,4%
Worker	3.330	3,0%
Student	8.370	7,6%

15.070

13,7%

20.180

18,4%

3.330

3,0%

8.370

7,6%

### PROVINCES

Brussels + 2 Brabant	49.060	44,7%
Liège	25.500	23,2%
Hainaut	20.780	18,9%
Namur + Luxembourg	12.240	11,1%

49.060

44,7%

25.500

23,2%

20.780

18,9%

12.240

11,1%