

Bruxelles, le mardi 20 août 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Les sites du groupe Sudpresse battent le record d'audience francophone !

Les sites\* d'information des éditions Sudpresse viennent d'établir un mois de juillet 2019 historique avec un nouveau record en matière de fréquentation moyenne journalière.

En effet, un nouveau cap a été franchi le mois dernier avec, en moyenne, **717.718 visiteurs uniques par jour** sur les 6 sites des éditions Sudpresse. Un chiffre jamais atteint à ce jour par une marque média francophone.

Par rapport au mois précédent, le site de Sudinfo.be réalise une performance inédite avec 29.000 visiteurs uniques de plus par jour qu'au mois de juin. Chaque jour, ce sont donc plus de **630.000 personnes** qui viennent uniquement sur Sudinfo.be, le site d'information gratuit du groupe Sudpresse. Les lecteurs l'ont positionné numéro 1 également lors de la période caniculaire que la Belgique a vécue.

Après des mois précédents déjà exceptionnels, le Groupe Sudpresse bat une nouvelle fois tous les records et réalise une performance spectaculaire sur le mois de juillet. Chaque jour, les sites d'information touchent à toute l'actualité, tant locale que sportive, ou encore politique, internationale, people, buzz et bien d'autres encore.

Populaire, surprenant, proche et réactif sont ainsi les maîtres-mots d'un succès qui se confirme jour après jour pour le groupe Sudpresse.

\* *sudinfo.be, lameuse.be, nordeclair.be, lacapitale.be, lanouvellegazette.be, laprovince.be*

### Contacts Presse:

#### *Rossel Advertising*

Laura Crabbé

Marketing & Communication Executive

M : 0473/828.457

E : [laura.crabbe@rossel.be](mailto:laura.crabbe@rossel.be)

#### *Sudpresse*

Vincent Brossel

Directeur Commercial et Marketing

M : 0486/173.142

E : [vincent.brossel@sudpresse.be](mailto:vincent.brossel@sudpresse.be)