

Rossel rachète CityPlug et renforce ainsi le pôle digital du Groupe Vlan



Bruxelles, le 13 avril 2017.

Créé par Frédéric Monet en 2008, 'CityPlug.be' est le guide urbain digital par excellence. Chaque mois, il connecte plus d'un demi-million de personnes aux bonnes adresses et aux bons plans dans nos grandes villes belges.

La volonté du Groupe Vlan a toujours été de prolonger par une plateforme digitale, la puissance de son journal toutes-boîtes gratuit qui touche chaque semaine plus de 2.000.000 de lecteurs. Par le rachat de 'CityPlug', le Groupe Vlan consolide son offre de services et de solutions visant à mettre en valeur les offres des commerces de proximité.

L'opération unit désormais le partenaire de référence du commerce local à un acteur majeur du digital auprès des commerçants belges.

'CityPlug', c'est plus de 111.000 lieux et commerces dans les principales villes belges ! En tant que guide urbain, il joue un rôle de prescripteur de commerce et de prestataire de services de proximité. Il défend donc le même ADN que le Groupe Vlan. Il entend renforcer et élargir la stratégie de développement et l'offre en communication publicitaire de ce dernier.

L'audience de 'CityPlug.be', qui dépasse 500.000 visiteurs uniques chaque mois, est jeune, urbaine et féminine.

Une audience qui bénéficiera désormais de l'expertise du commerce local du Vlan qui s'appuie sur une équipe de plus de 100 commerciaux présents sur l'ensemble du territoire.

Pascal Van der Biest, administrateur-délégué du Groupe Vlan, explique que *« le Groupe Vlan est fier d'accueillir 'CityPlug' au sein de son pôle digital. Un pôle qui, en complémentarité avec les journaux toutes-boîtes gratuits du Groupe Vlan, a réussi ces dernières années à prendre d'importantes parts de marché dans des domaines comme l'immobilier avec 'Immovlan.be' ou l'automobile avec 'Gocar.be', 'Autovlan.be' et récemment 'Autoclassic.be' ».*

«Une stratégie Digitale et de renforcement de nos activités autour de 58 titres locaux qui, ces derniers mois, a vu le lancement de solutions comme l'application mobile 'Scell' organisant les ventes de particulier à particulier, et le service 'Activeo.be' permettant aux commerçants locaux d'activer leurs promotions commerciales ».

Pour Frédéric Monet *« à mes yeux cette acquisition est pour 'CityPlug' une opportunité unique de bénéficier de la puissance du Groupe Vlan et de s'adosser au grand groupe média belge qu'est le Groupe Rossel. Un moyen efficace pour déployer de façon ambitieuse le savoir-faire et l'expertise accumulés depuis 10 ans ».*

Contacts

Pascal Van der Biest

pascal.vanderbiest@vlan.be

+32 2 730 38 70

Frédéric Monet

frederic@cityplug.be

+32 475 505 506