

CONDITIONS GÉNÉRALES

'DIGITAL'

In de onderhavige Algemene verkoopvoorwaarden betekent de term "Verkoper" de Uitgever van internetsites, nieuwsbrieven of ieder reclamemedium en/of zijn commerciële vertegenwoordiger, m.a.w. Rossel Advertising. De term "Koper" staat voor de Adverteerder of zijn vertegenwoordiger, d.w.z. een Aankoopcentrale of een Agentschap.

Onderstaande bepalingen regelen het plaatsen van elektronische Advertenties. Iedere tegenstrijdige voorwaarde in de bestellingen van advertenties of op de bestelbons wordt beschouwd als onbestaande, zonder dat die betwist hoeft te worden. Iedere afwijking van onderhavige bepalingen vereist het schriftelijke akkoord van de Verkoper (de Uitgever).

De Verkoper behoudt zich het recht voor om onderhavige bepalingen op ieder moment te wijzigen en zijn klanten daarvan onmiddellijk op de hoogte te brengen.

1. OFFERTEAANVRAAG - De Verkoper heeft recht op een antwoordtijd van minstens drie (3) werkdagen om offerteaanvragen van de Koper te beantwoorden. Dit biedt de Verkoper de tijd om de nodige vragen te stellen en na te gaan of er voldoende beschikbare ruimte is. .

2. OPTIES - Wanneer een Koper een optie neemt, gelden de volgende regels:

Iedere optie is geldig gedurende veertien (14) dagen te rekenen vanaf de datum waarop de optie wordt genomen.

De Verkoper kan drie (3) opties op publiciteitsplaatsen cumuleren. In dat geval geeft de Verkoper aan de Uitgever of het Agentschap het niveau door van de plaats van zijn optie in de optielijst.

Wanneer de Koper een optie wil omzetten in een campagne, worden de houders van de twee andere opties daarvan binnen de vierentwintig (24) uur op de hoogte gebracht door de Verkoper. Deze houders hebben dan het voorrecht om hun opties om te zetten in een campagne binnen de twee (2) werkdagen te rekenen vanaf de kennisgeving, met een prioriteitsgraad die overeenstemt met het niveau van hun optie in de lijst.

3. LOOPTIJD BESTELBON - De bestelbon moet door de Koper uiterlijk binnen de vijf (5) werkdagen voor het begin van de campagne ondertekend teruggestuurd worden naar de Verkoper, zodat de Verkoper de beschikbare ruimte binnen de twee (2) werkdagen vóór de campagne kan bevestigen.

4. VERANDERING OF ANNULERING VAN CAMPAGNES - De Koper kan tot uiterlijk drie (3) werkdagen voor het begin van de campagne wijzigingen aanbrengen in de planning van de campagne.

De campagnes kunnen zonder bijkomende kosten maximaal twee (2) keer uitgesteld worden. Indien de Koper de campagne meer dan twee (2) keer verplaatst, dan heeft de Verkoper het recht om kosten aan te rekenen voor de nieuwe planning.

Bestellingen mogen geheel of gedeeltelijk worden geannuleerd. De aanvraag daartoe moet schriftelijk (e-mail, fax of brief) en uiterlijk vier (4) weken voor de opstartdatum van de campagne worden ingediend. Indien deze termijn niet wordt nageleefd, zijn de volgende regels van toepassing: indien de aanvraag tot wijziging vijf (5) werkdagen voor de opstartdatum van de campagne wordt ingediend, betaalt de Koper van de campagne de volledige waarde van de bestelbon.

Annuleringen die betrekking hebben op minisites, sponsoring en andere producten, worden omwille van speciale omstandigheden en van de meerkosten voor het werk dat eruit voortvloeit, geval per geval behandeld door de Koper en de Verkoper.

Indien de Verkoper het productiewerk al heeft uitgevoerd, dan zijn annuleringen niet toegestaan en geven ze in geen geval recht op terugbetalingen, tenzij anders werd overeengekomen tussen Verkoper en Koper.

5. VERSPREIDINGSMATERIAAL EN URL'S, TERMIJNEN - Definitie: De Rich-Media-banners zijn geschikt voor alle soorten banners die niet in het formaat GIF/JPEG staan.

De Koper en de Verkoper mogen niet uitgaan van de goede werking van de Rich-Media-banners. Om die reden moeten de adverteerders het verspreidingsmateriaal tijdig doorsturen, zodat de Verkoper de tijd heeft om de banners te testen voor het begin van de campagne. Indien de Koper of de Verkoper van mening is dat de testresultaten niet bevredigend zijn, zal de Rich-Media-banner worden vervangen door een default banner. Om die reden moet de Koper een extra banner in GIF/JPEG voorzien voor iedere Rich-Media-banner.

Termijnen: Voor campagnes in gif, jpeg, of een animated gif: drie (3) werkdagen voor de opstartdatum van de campagne.

Voor Rich-Media-campagnes (Take-over, integratie, sponsoring, expandable en video): vijf (5) werkdagen voor de opstartdatum van de campagne.

Voor campagnes die aangeleverd worden door derde partijen: de codes moeten acht (8) werkdagen voor de opstartdatum van de campagne worden doorgestuurd.

Indien de Koper voornoemde termijnen niet naleeft, kan de Verkoper niet garanderen dat de campagne van start gaat op de oorspronkelijk voorziene datum. In dat geval wordt de campagne beschouwd als begonnen op de oorspronkelijk voorziene datum. De afdrukken die niet werden geleverd omdat er vertraging was in de leveringstermijn voor het verspreidingsmateriaal, worden niet gecompenseerd.

De Verkoper verbindt zich ertoe om de campagne zo snel mogelijk online te zetten.

Indien de URL voor de publicatie niet toegankelijk is of indien die verwijst naar een foutpagina, brengt de Verkoper de Koper hiervan via e-mail op de hoogte en zal de URL tijdelijk worden vervangen door de URL van de homepage van de klant (indien beschikbaar), tot wanneer de oorspronkelijke URL opnieuw bruikbaar is. De afdrukken die werden geleverd tijdens de periode van onbeschikbaarheid, worden beschouwd als normaal afgeleverde afdrukken.

6. STANDAARD BENAMINGSOVEREENKOMST - Wanneer het verspreidingsmateriaal wordt geleverd door de Traffic-afdeling van de Koper, voegt de Verkoper de naam van de banner in de adserver in zoals die verschijnt in het Traffic-rapport of zoals die werd doorgegeven door de Koper. Indien nodig moet de naam de taalcode bevatten (twee karakters fr, nl, uk of iets anders). De naam die aan de banner wordt gegeven, zal gebruikt worden in alle rapporten die naar de Koper worden verstuurd.

7. WIJZIGINGEN IN BANNERS - De Verkoper brengt in geen geval wijzigingen aan (met inbegrip en zonder beperking van een verandering van de grootte) in het verspreidingsmateriaal zonder de Koper daarvan op voorhand op de hoogte te brengen. De Koper is niettemin verplicht om het verspreidingsmateriaal door te sturen dat overeenkomt met de door de Verkoper opgegeven criteria (formaten cfr. IAB/Casie Standards).

8. ONTVANGSTBEVESTIGING VAN DE BANNERS - Tenzij anders overeengekomen, verbindt de Verkoper zich ertoe om, wanneer hij het verspreidingsmateriaal heeft ontvangen, de Koper of zijn technisch verantwoordelijke een e-mail te sturen waarin hij de ontvangst van de banners bevestigt. In die e-mail zijn de naam van de campagne, de naam van de banners en de datum en het uur waarop de banners werden verstuurd, vermeld. Er wordt tevens bevestigd of de banners beantwoorden aan de criteria die de Verkoper oplegt. De bevestigings-e-mail moet verstuurd worden naar de persoon die de bestelbon heeft ondertekend.

9. TIMING VAN DE RAPPORTERING - Tenzij anders overeengekomen, verbindt de Verkoper zich ertoe om de Koper om de twee weken een campagnerapport door te sturen. Het definitieve campagnerapport wordt uiterlijk één week na het einde van de campagne doorgestuurd naar de Koper.

10. KREDIET VOOR NIET-GELEVERDE AFDrukKEN - Vooraleer de campagne online wordt gezet, moeten de Koper en de Verkoper een akkoord sluiten over de manier waarop wordt omgegaan met afdrukken die aan het einde van de campagne niet werden geleverd. Er moet worden vastgelegd of de Koper zal worden terugbetaald voor het aantal niet geleverde afdrukken, dan wel of de Koper een krediet zal ontvangen ter waarde van het aantal niet geleverde afdrukken.

11. WEIGERINGSRECHT VAN DE UITGEVER - De Uitgever (de Verkoper) kan de publicatie of voortzetting ervan weigeren, opschorten of stopzetten zonder dat hij enige schadevergoeding aan de Adverteerder (de Koper), opdrachtgever of aan een derde is verschuldigd, zelfs indien de bestelling van de advertentie al werd aanvaard of al gedeeltelijk werd uitgevoerd. Dit geldt voor iedere reclame of elektronische advertentie die indruist tegen de openbare orde, de goede zeden, de ethische reclamecodes, het redactie- of handelsproject van de ondersteuning, of waarvan de inhoud kwetsend is voor de lezers of de aansprakelijkheid van de Uitgever ten opzichte van derden in gevaar brengt. Deze weigering wordt schriftelijk meegedeeld aan de opdrachtgever op ieder moment, zodra er kennis is genomen van de advertentie.

12. TARIEVEN EN FACTURATIE - De Verkoper behoudt zich het recht voor om de prijzen van zijn producten op ieder moment te wijzigen. De publicatie van een elektronische advertentie wordt echter door de Uitgever (de Verkoper) gefactureerd aan de Koper in overeenstemming met de geldende tarieven.

De gefactureerde prijzen staan in euro, btw inbegrepen, uitgezonderd deelname in de verwerkings- en verzendingskosten en exclusief verbindingskosten en/of communicatiekosten, die ten laste van de Koper blijven. De gefactureerde prijzen zijn de prijzen die gelden op het moment van de bestelling, onder voorbehoud van eventuele tikfouten of wijzigingen van het btw-tarief en op voorwaarde dat de bestelling voor het verstrijken van de geldigheidstermijn van de offerte aankomt. Iedere wijziging van het toepasselijke tarief wordt automatisch doorgerekend in de productprijzen, btw inbegrepen.

13. AANSPRAKELIJKHEID VAN DE OPDRACHTGEVER OF TUSSENPERSOON

Indien de Koper aan de Uitgever (de Verkoper) vraagt om de factuur voor de publicatie van een elektronische advertentie naar een derde partij te sturen, dan erkent de Koper dat hij handelt als opdrachtgever van de fysieke of rechtspersoon in wiens naam de factuur moet worden opgesteld (hierna de "Opdrachtgever" genoemd) en bevestigt hij dat alle verbintenissen die werden aangegaan krachtens onderhavige overeenkomst, werden genomen in naam en voor rekening van die Opdrachtgever. In die veronderstelling blijft de Koper de solidaire mededebiteur met de Opdrachtgever voor alle verplichtingen die in naam van deze Opdrachtgever werden aangegaan. Hij betaalt deze factuur bij de eerste vraag daartoe en de betaling wordt pas beschouwd als voldaan wanneer hij daarvoor zelf of door een derde het betalingsbewijs heeft geleverd.

Zonder afbreuk te doen aan de bepalingen in bovenstaande alinea, mag de Uitgever steeds eisen dat de Opdrachtgever hem een schriftelijke bevestiging levert van de bestelling van een elektronische advertentie of van de goedkeuring van een imprimatur.

14. BETALINGSVOORWAARDEN - De betalingstermijn mag de dertig dagen vanaf het versturen van de factuur niet overschrijden. Facturen die op hun vervaldag niet zijn betaald, worden van rechtswege en zonder ingebrekestelling vermeerderd met een boete van 15%, met een minimum van honderd vijftig euro (€ 150,00), alsmede met wettelijke interesten, berekend vanaf de vervaldag van de factuur.

CONDITIONS GÉNÉRALES

'DIGITAL'

15. VERVROEGDE BEËINDIGING – OPSCHORTING – Zonder afbreuk te doen aan de andere rechten waarover ze beschikken krachtens de wet, kan iedere partij de overeenkomst beëindigen indien ze vaststelt dat de andere partij een of meerdere clausules van onderhavige Algemene verkoopvoorwaarden niet naleeft, of indien de andere partij haar contractuele verplichtingen niet nakomt, vijf (5) dagen nadat zij werd opgeroepen om haar verplichtingen na te komen.

Iedere partij kan de overeenkomst trouwens onmiddellijk, middels een aangetekende brief, beëindigen in geval van faillissement, liquidatie, gerechtelijke reorganisatie van de andere partij of onderhandelen over de betalingstermijnen met haar schuldeisers. In dat geval wordt de overeenkomst onmiddellijk ontbonden.

De ontbinding van de overeenkomst om welke reden dan ook heeft geen enkele invloed op de rechten van de ene partij ten opzichte van de andere wat schadevergoeding en verschuldigde interesten betreft tijdens de periode die aan de ontbinding voorafgaat.

In geval van ontbinding van de overeenkomst door een van de partijen, moeten beide partijen hun prestaties blijven uitvoeren tot aan de daadwerkelijke ontbindingsdatum, zonder afbreuk voor elk van hen om schadevergoeding en interesten van de ander te eisen.

16. OVERMACHT – De Verkoper gaat enkel een middelenverbintenis aan.

De Verkoper is niet aansprakelijk in geval van overmacht en staking, handelingen tegen de staat, oorlog, oproer of omwille van iedere andere gelijkaardige reden, net zomin als bij technische problemen die te wijten zijn aan andere ondernemingen en de klant (bijvoorbeeld bij verbindingproblemen door telecommunicatiebedrijven, problemen bij toeleveringsbedrijven of in de infrastructuur van de klant). De Verkoper is niet aansprakelijk voor fouten die voortvloeien uit het gebruik van onjuiste software en/of verkeerd materiaal voor de presentatie (browser bijvoorbeeld).

De Verkoper is evenmin aansprakelijk voor de gevolgen van aanvallen door hackers, informaticavirussen of andere technische aanvallen op het platform door onbevoegde derden. De Verkoper verbindt zich ertoe om actuele beveiligingsmaatregelen te treffen en die regelmatig te updaten (antivirus, firewall).

De Verkoper is niet aansprakelijk voor fouten die te wijten zijn aan de systemen van derden en die via interfaces verbonden zijn met het systeem van de Verkoper (handelssystemen, targetingsystemen, hosting, rich media, enzovoorts) of voor fouten die te wijten zijn aan het gebruik van deze systemen.

17. INTELLECTUELE EIGENDOM– 17.1 Gebruik van merktekenen De Koper (de Adverteerder) kent de Verkoper een niet-exclusieve en kostenloze gebruiks- en reproductielicentie toe voor zijn merken, logo's, tekeningen en modellen, grafische kaart enzovoorts, waarbij de uitvoering van onderhavige overeenkomst het enige doeleinde is.

Die licentie wordt toegekend voor de hele wereld en enkel zolang de onderhavige overeenkomst loopt. **17.2 Gebruik van inhoud** : De Koper (de Adverteerder) kent de Verkoper, enkel voor de looptijd van onderhavige overeenkomst en voor de hele wereld, het niet-exclusieve recht toe op: reproductie van de inhoud van de elektronische Advertenties op de website of meerdere websites van de

Uitgever (de Verkoper); afbeelding van de inhoud van de elektronische Advertenties voor de gebruikers van de website die de inhoud in kwestie reproduceren; communicatie aan het publiek van de inhoud van de elektronische Advertenties bij de gebruikers van de website van de Uitgever (de Verkoper).

Ieder ander gebruik door de Uitgever (van de Verkoper) van de elektronische Advertenties vereist het voorafgaande schriftelijke akkoord van de Koper (de Adverteerder), met name voor iedere wijziging, vertaling in iedere andere taal dan die van de website die de inhoud in kwestie weergeeft, iedere creatie van gratis of betalende afgeleide producten, iedere commerciële verdeling of iedere andere niet voorziene of niet door de geldende toepasselijke wetten voorgeschreven exploitatie.

18. BEHEER VAN DE INDIVIDUALISEERBARE GEGEVENS – De Koper onthoudt zich van elke exploitatie en, meer algemeen, van elke verwerking, rechtstreeks of onrechtstreeks, onmiddellijk of uitgesteld, van persoonsgegevens – te weten gegevens die fysieke personen identificeren of toelaten om dit te doen – die niet strikt beperkt is tot een efficiënte verspreiding van de door hem geplaatste advertenties op de website(s) van de Uitgever (de Verkoper). Bij niet naleving hiervan, behoudt de Verkoper zich het recht voor om de bestelling te beëindigen, zonder dat dit afbreuk doet aan zijn recht tot volledige betaling van de bestelling.

19. DIVERSE BEPALINGEN – De partijen kunnen hun rechten en plichten niet zonder voorafgaand akkoord van de andere partij geheel noch gedeeltelijk overdragen.

Onderhavige Algemene verkoopvoorwaarden omvatten alle akkoorden tussen de partijen over onderwerpen die erin worden behandeld. Ze annuleren en vervangen ieder eventueel vroeger afgesloten akkoord, regeling of contractueel document. Elk van de partijen verbindt zich ertoe om zich niet te beroepen op enige clausule, voorwaarde of algemene voorwaarde die niet is opgenomen in onderhavige voorwaarden, in de bijlagen of de aanhangsels.

De nietigheid of eventuele ongeldigheid van een of meerdere bepalingen in onderhavige Algemene verkoopvoorwaarden hebben geen invloed op de geldigheid van de andere bepalingen.

Iedere wijziging, aanpassing of verbetering die de partijen willen aanbrengen in onderhavige overeenkomst, moet worden opgenomen in een schriftelijk aanhangsel dat ondertekend werd door de partijen.

Het feit dat een partij geen gebruik maakt van een recht dat haar is toegekend door onderhavige Algemene verkoopvoorwaarden, kan nooit worden beschouwd als het opgeven van dit recht in de toekomst.

20. BEVOEGDE RECHTBANK EN TOEPASSELIJK RECHT – Het Belgische recht is steeds van toepassing.

Iedere betwisting die niet in der minne tussen de partijen kan worden geregeld, zal voor de bevoegde rechtbank van het gerechtelijke arrondissement van Brussel worden gebracht, die zetelt in het Frans.