

ROSSEL
ADVERTISING

How did we mediate

 **FORTÉ PHARMA**
LABORATOIRES

With

Maaatjes
LE BRAND STUDIO DE ROSSEL ADVERTISING

IPG MEDIABRANDS



CAMPAIGN

CONTEXT

Thanks to its strong brands, the brand studio Maaatjes of Rossel Advertising offered to the pharmaceutical sector the opportunity to inspire/educate their consumers about “sleep disorders”.

A campaign created in partnership with Forté Pharma who releases a **new innovative food supplement : FORTÉNIGHT.**

GOALS

- FortéNight as a reliable and effective food supplement to fight sleep disorders
- FortéNight as a natural alternative to sleeping pills.
- FortéNight as a unique product with an innovative technology.

1 SURVEY

LE SOIR

Identify people's concerns about sleep

OUR SOLUTION in 3 phases



2 NATIVE ADVERTISING

LE SOIR

+ Rossel network

Explain and give people an **answer** to their concerns

3 RETARGETING

LE SOIR

+ Rossel network

Reach interested people

TIMELINE



HOUR CHANGE
27/03

SURVEY

23/02 > 09/03/22

NATIVE ADVERTISING

28/03 > 24/04/22

RETARGETING

04/04 > 08/05/22

Survey content used for
Native & Retargeting

2022



Morphée et vous... amis ou ennemis ?



LE SOIR
Enquête sur le sommeil

Que faites-vous (ou avez-vous déjà fait) pratiquement pour améliorer votre sommeil ?
Plusieurs réponses possibles

- Faire une activité relaxante (yoga, méditation, activité artistique, bain chaud...)
- Consulter un professionnel de la santé, un thérapeute
- Avoir une bonne hygiène de vie (manger sainement et léger le soir, éviter les excitants (café, thé...), l'alcool) et adopter des horaires réguliers
- Faire du sport, de l'exercice en journée
- Lire le soir
- Éviter les écrans avant le coucher
- Écouter de la musique le soir
- Améliorer mon environnement de sommeil (chambre fraîche, bonne literie, absence de bruits et de sources de lumière...)
- Je ne fais rien en particulier.

toluna* **EN VOIR PLUS**



Phase 1 SURVEY

GOALS

- Know the habits, and quality of sleep
- Evaluate the level of sleep disorders, the types of disorders, the solutions they use and their satisfaction (or not)
- Evaluate the level of knowledge and familiarity with melatonin
- List the causes of sleep disorders
- List the sources of information when they search for advice

HOW

- 1013 online quantitative surveys
- From 23/02 until the 9/03/22
- Among Le Soir readers (print & online)

Morphée et vous... amis ou ennemis ?

Je participe

A gagner : places de théâtre, d'opéra et packs BD !

Enquête

LE SOIR

Repensons notre quotidien

Enquête sur le sommeil

Morphée et vous... amis ou ennemis ?

Adoré par certains, problématique pour d'autres, le sommeil est
jamais essentiel pour assurer une bonne récupération au quo

Et vous, à quoi ressemblent vos nuits ? Un long fleuve tra
rivière agitée ?

Racontez-nous tout dans cette **courte enquête** et tentez de g
places pour l'opéra, le théâtre ou des packs de bandes

Je participe

Si vous ne désirez plus recevoir ce genre d'e-mail : veuillez

© Le Soir 2022 – Rue Royale, 100 - 1000 Bruxelles



Phase 1 SURVEY

CALL-OUT METHOD

- Bannering on Lesoir.be (23/02 > 09/03/2022)
- Marketing Mailing to 35K contacts from Le Soir list (28/02 > 4/03/2022)
- Post on Le Soir Facebook page

LE SOIR

Enquête sur le sommeil

Utilisez-vous (ou avez-vous déjà utilisé) ces moyens pour dormir ou améliorer votre sommeil ?

	Oui	Non
Médicaments (calmants, somnifères, anxiolytiques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Médicaments homéopathiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compléments alimentaires (glucides, minéraux, vitamines)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mélatonine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infusions, tisanes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huiles essentielles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

toluna*

SUIVANT

LE SOIR

Enquête sur le sommeil

Que faites-vous (ou avez-vous déjà fait) pratiquement pour améliorer votre sommeil ?
Plusieurs réponses possibles

Faire une activité relaxante (yoga, méditation, activité artistique, bain chaud...)

Consulter un professionnel de la santé, un thérapeute

Avoir une bonne hygiène de vie (manger sainement et léger le soir, éviter les excitants (café, thé...), l'alcool) et adapter des horaires réguliers

Faire du sport, de l'exercice en journée

Lire le soir

Éviter les écrans avant le coucher

Écouter de la musique le soir

Améliorer mon environnement de sommeil (chambre fraîche, bonne literie, absence de bruits et de sources de lumière...)

Je ne fais rien en particulier

toluna*

EN VOIR PLUS

RESULTS

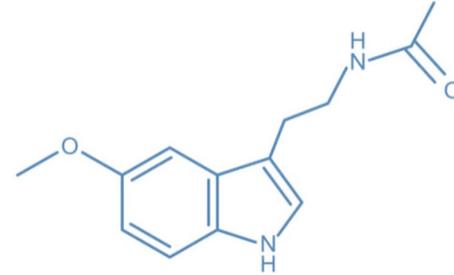
Survey "Le Soir"

6/10

The average score given when the readers evaluate their sleep
+ **44% of them feel like their sleep is deteriorating**

86%

used (para)medical solutions to improve their sleep
44% Food supplements
37% Melatonin



MELATONIN

is **not well known nor used** as a food supplement (to improve sleep).

80%

of people with recurrent sleep problems **look for information and for advice**

LE SOIR

Podcasts Politique Société Monde Économie Sports Culture MAD Planète Santé LeNA Reprenons notre quotidien

Présenté par Forté Pharma

Une alliée méconnue pour de bonnes nuits de sommeil

On pense à tort qu'il s'agit d'un médicament alors qu'elle est naturelle et produite par notre propre corps. La mélatonine, baptisée aussi « hormone de la nuit », est pourtant l'atout majeur pour retrouver de bonnes nuits.



Sommaire

Se préparer des nuits réparatrices et plus sereines



LE SOIR

Podcasts Politique Société Monde Économie Sports Culture MAD Planète Santé LeNA Reprenons notre quotidien

Présenté par Forté Pharma

Quel dormeur êtes-vous vraiment ?

Sommes-nous tous égaux dans le sommeil ? Une grande enquête sur la qualité de nos nuits confirme qu'il n'en est rien. Dans la période d'un nouveau passage à l'heure d'été, voici ce qui empêche vraiment les Belges de dormir.



Sommaire

Une alliée méconnue pour de bonnes nuits de sommeil



Se préparer des nuits réparatrices et plus sereines

LE SOIR

Podcasts Politique Société Monde Économie Sports Culture MAD Planète Santé LeNA Reprenons notre quotidien

Présenté par Forté Pharma

Se préparer des nuits réparatrices et plus sereines

Nous voudrions tous mieux dormir ! Pourtant, sommes-nous prêts à faire vraiment ce qu'il faut pour y parvenir ? De meilleurs réflexes en fin de journée et une compréhension des phases de sommeil pourraient pourtant nous aider.



Sommaire

Une alliée méconnue pour de bonnes nuits de sommeil



Quel dormeur êtes-vous vraiment ?



Phase 2

NATIVE

Based on the results from the survey,

- **3 articles** (by our partner Newsmaster)
- Published on LeSoir.be (Partner Zone)
- Published from 24/03 > 24/04/22

GOALS

- 8.000 pageviews

TRAFFIC DRIVERS

A la Une Guerre en Ukraine Curicuzenair Opini

Télécharger dans l'App Store GET IT ON Google Play

Inondations: une taxe surprise pour certains sinistrés

Par Eric Renette



Présenté par Forté Pharma
Une grande enquête confirme que nous ne sommes pas égaux face au sommeil



Coronavirus: du changement pour les indicateurs de l'épidémie



Les sommets à Bruxelles, la «malédiction du Troca», les

LE SOIR

Guerra en Ukraine Curicuzenair Opinions Palcosceni Politica Società Musica Economia Sports Culture Pianeta Ma Santé LeNA Ripensiamoci altre quote

leurs 10 ans

Vous ne sentez pas devenu qui vous êtes, si ? Cette question, « Le Soir » l'a posée depuis dix ans à plus de 150 personnes.

- Les 10 ans des Racines Élémentaires
- Eddy Merckx au «Soir»: «Le plus important, c'est de gagner le Tour, pas de se montrer à la télé»

Chronique | «Vous avez de ces mots»: Histoires de {QU}

Par Michel Francard

Plainte pour harcèlement de 48 travailleurs de Filigranes

Analyse | L'Italie vivra le Mondial de son divan, en attendant une profonde psychanalyse

- Lippi, Cannavaro, Ancelotti: déjà plusieurs autres évènements pour succéder à Roberto Mancini à la tête de la sélection italienne
- Mondial 2022: les deux statistiques qui font (très) mal pour l'Italie...

Plus d'articles à la une

Guerre en Ukraine

Société Monde Économie Sports Culture Planète Ma Santé LeNA Repensons >

Offre découverte 1€ le 1^{er} mois

Accédez en illimité à tous les articles du site du Soir

J'en profite

Bruxelles: un bourgmestre malade ne percevra plus indéfiniment son salaire

Par Julien Thomas

Trois ans de prison requis contre l'artiste Jan Fabre

Une grande enquête confirme que nous ne sommes pas égaux face au sommeil

Présenté par Forté Pharma

Chronique | «Vous avez de ces mots»: Histoires de {QU}

Par Michel Francard

Plainte pour harcèlement de 48 travailleurs de Filigranes

RESULTS

Native "Le Soir"



The screenshot shows a website article titled "Se préparer des nuits réparatrices et plus sereines" (Preparing restorative and more serene nights). The article is presented by Forté Pharma. The main headline is "Se préparer des nuits réparatrices et plus sereines". Below the headline, there is a sub-headline: "Nous voudrions tous mieux dormir ! Pourtant, sommes-nous prêts à faire vraiment ce qu'il faut pour y parvenir ? De meilleurs réflexes en fin de journée et une compréhension des phases de sommeil pourraient pourtant nous aider." There is an image of a person sleeping in a bed surrounded by green plants. The article text discusses the importance of sleep for physical and mental health, mentioning that sleep is essential for recovery and that people should be aware of their sleep habits. It also mentions that sleep is affected by factors like irregular bedtime, heavy meals, alcohol, and caffeine. At the bottom of the article, there is a section titled "Eviter de devenir un « dormeur sentinelle »" (Avoid becoming a "sentinel sleeper") which discusses the impact of screen time on sleep. The website header includes "LE SOIR" and a navigation menu with categories like "Guerre en Ukraine", "CoursiersAir", "Opinions", "Podcasts", "Politique", "Société", "Monde", "Economie", "Sports", "Culture", "Plaisirs", and "Santé".

9.929

PAGEVIEWS

9.069

UNIQUE PAGEVIEWS



**AVERAGE
TIME SPENT**

02'41'' (General Benchmark)
02'07'' (Health sector Benchmark)



CTR

Display native

01'00'' (General Benchmark Le Soir
2020-21)

RESULTS

Native “Le Soir”

Se préparer des nuits réparatrices et plus sereines

Nous voudrions tous mieux dormir ! Pourtant, sommes-nous prêts à faire vraiment ce qu'il faut pour y parvenir ? De meilleurs réflexes en fin de journée et une compréhension des phases de sommeil pourraient pourtant nous aider.



Le sommeil fait partie de nos fonctions vitales au même titre que notre respiration, notre immunité, notre digestion,... Il participe à l'équilibre et à la

Quel dormeur êtes-vous vraiment ?

Sommes-nous tous égaux dans le sommeil ? Une grande enquête sur la qualité de nos nuits confirme qu'il n'en est rien. Dans la période d'un nouveau passage à l'heure d'été, voici ce qui empêche vraiment les Belges de dormir.



Une alliée méconnue pour de bonnes nuits de sommeil

On pense à tort qu'il s'agit d'un médicament alors qu'elle est naturelle et produite par notre propre corps. La mélatonine, baptisée aussi « hormone de la nuit », est pourtant l'atout majeur pour retrouver de bonnes nuits.



Pageviews

Unique pageviews

Time spent

3.974

3.661

05'06"

3.494

3.173

04'26"

2.462

2.235

04'02"

9.929

9.069

Av. 04'41"

Phase 3

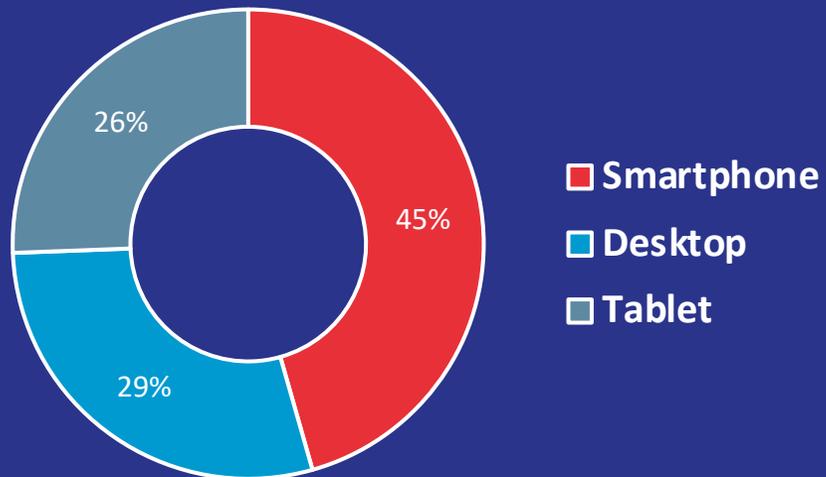
RETARGETING

Creation of an audience pool of native article readers and survey respondents.

Retargeting to this audience with **bannering** through the entire Rossel network.

RESULTS

- 100.126 impressions
- 0,12% CTR

FORTÉ NIGHT 8^h



CLIENT'S QUOTE

"Great visibility with a target group concerned with sleep problems thanks to the awareness of Le Soir, which reinforces Forté Pharma's credibility."

Annick Lion

LABORATOIRES FORTÉ PHARMA BENELUX
Responsable Administration & Marketing

QUOTE FROM THE MEDIA AGENCY

"With new content and numbers to back it up, we managed to find a way to differentiate ourselves with FortéNight from the competition."

Despite the smaller budgets, we were able to combine the strength of native (Le Soir), digital point-of-sale advertising and online video to reach our core target audience in an effective way."

Kathleen Soontjens

UM BELGIUM

Client Services Director

Do you want to mediactivate your business?
Let yourself be inspired!

Email us or call 02/225.52.92

ROSSEL
ADVERTISING

**Mediactivate
your business.**