

Bruxelles, le lundi 9 décembre 2019

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

### **Rossel Advertising présente Data SherloQ, des segments spécialement sélectionnés pour leur qualité et à portée de clic !**

*Data SherloQ* est la nouvelle solution « data » signée Rossel Advertising avec une série de segments qualitatifs et facilement accessibles. *Data SherloQ* propose 5 segments répondant aux besoins de nos clients : les « *Green Addicts* », les « *Car Buyers* », les « *Active families* », les « *Home Switchers* » et « *Living Area* ».

*Data SherloQ* est le fruit d'une réflexion accrue de notre équipe spécialisée dans la recherche et l'extraction de données de qualité. Grâce à la diversité de nos sites et à la technologie *Cxense*, nous sommes aptes à collecter des données uniques et représentatives de la population belge francophone. *Data SherloQ* propose des données comportementales et intentionnistes tirées de nos marques leader touchant chaque semaine plus de la moitié de cette population.

Les « *Green Addicts* », personnes animées par l'écologie, sont des surfeurs lisant des articles sur l'énergie verte, les marches pour le climat, etc. Le « *Car buyer* » est lui un visiteur qui est spécifiquement en phase d'achat d'une voiture et marque des intentions d'achat claires sur nos sites Gocar et Vlan tandis que le segment « *Active families* » identifie les parents consultant plus de 5 articles liés à la parentalité et à la vie de famille.

Les « *Home Switchers* » sont, quant à eux, à l'affût des alertes sur les nouveaux biens et ont déjà pris rendez-vous avec des agents immobiliers. Enfin, le segment « *Living Area* » est capable d'identifier 1,7 lieux de vie par visiteur, réparti entre domicile et travail, grâce aux multiples services et à nos journaux locaux que nous fournissons en ligne.

La volonté première du Groupe Rossel est avant tout de proposer au marché des segments ultra performants et précis, construits grâce à la pluralité d'informations et la richesse de contenu dont disposent nos sites internet. D'autres segments sont en cours de construction en fonction de l'actualité, des centres d'intérêts et faits de société et devraient voir le jour d'ici la fin de l'année afin de répondre toujours plus aux besoins de nos clients.

### **Contacts Presse:**

#### ***Rossel Advertising***

Tom Vandevenne  
Digital Director  
M : 0471/840. 252 E : [tom.vandevenne@rossel.be](mailto:tom.vandevenne@rossel.be)

Laura Crabbé  
Marketing & Communication Executive  
M : 0473/828.457 E : [laura.crabbe@rossel.be](mailto:laura.crabbe@rossel.be)