

Brussel, donderdag 6 februari 2020

PERSBERICHT

Voor onmiddellijke publicatie

Le Soir, meer dan ooit dé krant bij uitstek voor lezers en adverteerders

639.400

639.400 mensen staan dagelijks in contact met ‘Le Soir’ en zijn tevreden, aldus de cijfers van het CIM.

408.076

Met gemiddeld ruim **400.000 unieke bezoekers per dag** in januari 2020 stijgt het online lezerspubliek van ‘Le Soir’ gestaag met 25% per jaar.

100.000

In 2020 wil ‘Le Soir’ de kaap van de **100.000 abonnees** overstijgen door hun wekelijks **premium content** aan te bieden op onze digitale platformen.

‘Le Soir’ trapt 2020 af met een reeks positieve vaststellingen. Deze cijfers bevestigen dat ‘Le Soir’ een kwalitatief redactioneel project is, en tegelijk een massamedium blijft dat dagelijks een enorm aantal mensen bereikt.

Bovendien stijgt het aantal abonnees van ‘Le Soir’. De **directe abonnementsverkoop** is in de afgelopen 18 maanden **verdubbeld**.

Deze evoluties tonen aan dat de kwaliteitspers meer dan ooit in de smaak valt bij de lezer! Dit bewijst ook dat het Franstalige Belgische lezerspubliek steeds meer bereid is te betalen voor kwalitatieve digitale diensten. “Vele sectoren ondergaan momenteel een digitalisering. Vandaag plukt ‘Le Soir’ de vruchten van zijn pioniersrol op dit gebied, zonder zijn geschiedenis van uitmuntende journalistieke prestaties te verloochenen. ‘Le Soir’ start 2020 met sterk positieve signalen voor de toekomst van de kwaliteitspers. Deze tekenen luiden een **reële verschuiving in naar het digitale**”, aldus Olivier De Raeymaeker, algemeen directeur van ‘Le Soir’.

Een sterk evoluerend redactioneel project voor geëngageerde lezers

“In 2019 voerde ‘Le Soir’ een evolutie door in zijn redactioneel project. We volgden de actualiteit niet alleen op de voet, maar legden nog meer de nadruk op **onderzoek, burgerschap** en het in perspectief plaatsen van **oplossingen**. Daarnaast investeerde ‘Le Soir’ in een verbeterde leeservaring op alle media, zowel digitaal als op papier”, aldus een tevreden Christophe Berti, hoofdredacteur van ‘Le Soir’.



“In 2020 verwachten we een aantal belangrijke gebeurtenissen: de federale onderhandelingen, de gevolgen van de Brexit, de Amerikaanse presidentsverkiezingen, de klimaatverandering, het Europees kampioenschap voetbal, de Olympische Spelen... Onze redactie zal zich blijven inzetten om meer analyses en enquêtes aan te bieden, om de grote uitdagingen van onze steeds complexere samenleving beter te begrijpen.”

“Onze strategie focust op het vergroten van het totaal aantal abonnees door de kwaliteit van onze content en door de beleving van onze media continu te verbeteren. Hierdoor kunnen wij ons ook bij onze adverteerders onderscheiden. Wij stellen vast dat een ‘Le Soir’-abonnee de krant **écht leest**. Hij is erg **trouw** en **geëngageerd** naar het merk en de inhoud toe. Voor een groot deel van ons lezerspubliek **vullen papieren en digitale media elkaar aan**” aldus Thomas Barvais, marketingdirecteur van ‘Le Soir’.

*Digitale abonnees
melden zich bijna
dagelijks aan*

*Gemiddelde duur van
een bezoek van een
abonnee: 15 minuten*

*60% van de ‘6 dagen
papier’ abonnees maakt
regelmatig gebruik van
onze digitale media*

Innoverende projecten

In 2020 zal ‘Le Soir’ blijven vernieuwen om in te spelen op de noden van het lezerspubliek. Dit zijn de grote lijnen:

*Evolutie van het
redactionele project,
met steeds meer
toegevoegde waarde*

*Belangrijke evoluties in
onze digitale kanalen
voor een steeds betere
ervaring*

*Innoverende en
impactvolle oplossingen
voor adverteerders*

“We moeten naar de markt luisteren en blijven vernieuwen. Sinds 23 januari bieden we een verbeterde leeservaring van de artikelen in ‘Le Soir+’, onze digitale editie voorbehouden voor abonnees, met nieuwe reclameformaten. Dit is een nieuwe kans voor onze partners om **doeltreffend te communiceren in een premium context**. In dezelfde adem lanceren we rond deze tijd de **e-read**. Dit formaat biedt een uitbreiding aan van de papieren advertenties naar het digitale platform. Dankzij dit nieuwe aanbod kunnen we **herhaling creëren in de premium community van de lezer**” legt Olivier De Raeymaeker uit, algemeen directeur van ‘Le Soir’.

Aanvullende informatie:

<https://plus.lesoir.be/276904/article/2020-01-31/olivier-de-raeymaeker-directeur-du-soir-notre-modele-se-rapproche-plus-de-disney>

Perscontacten :

Le Soir

Thomas Barvais

Directeur Marketing et Ventes – Le Soir

M : 0485/355.135 E : thomas.barvais@lesoir.be

Rossel Advertising

Alexandra Degrez

National Sales Director

M : 0476/507.226 E : alexandra.degrez@rossel.be