

Bruxelles, le vendredi 31 mai 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Les sites du groupe Sudpresse leader sur les audiences des élections fédérales !

Dimanche dernier, la Belgique était à un tournant de son histoire à l'occasion des élections régionales, fédérales et européennes. Pour se tenir informés lors de cette journée décisive, les lecteurs ont une fois de plus fait confiance aux sites\* internet des éditions Sudpresse.

Leader francophone tout au long de l'année, Sudpresse a maintenu sa position de numéro 1 sur le marché dimanche et lundi suite aux élections avec des audiences lui assurant de loin le meilleur résultat de tous les sites d'information en Belgique francophone.

Dimanche, leurs différentes infographies et nombreux articles ont été vus par quelque **865.691 personnes** sur l'ensemble des sites du groupe. Au lendemain du scrutin, c'est un résultat tout aussi impressionnant qui a été réalisé car les différentes plateformes digitales de Sudpresse (gratuite et payantes) ont été visitées par **750.287 personnes**.

Les éditions papiers ne sont pas en reste non plus. Elles ont proposé une offre et un contenu de qualité, leur permettant de renforcer encore leur leadership en termes de diffusion payante en Wallonie et à Bruxelles.

\* *sudinfo.be, lameuse.be, nordeclair.be, lacapitale.be, lanouvellegazette.be, laprovince.be*

### Contacts Presse:

#### *Rossel Advertising*

Laura Crabbé

Marketing & Communication Executive

M : 0473/828.457

E : [laura.crabbe@rossel.be](mailto:laura.crabbe@rossel.be)

#### *Sudpresse*

Vincent Brossel

Directeur Commercial et Marketing

M : 0486/173.142

E : [vincent.brossel@sudpresse.be](mailto:vincent.brossel@sudpresse.be)