

Brussel, vrijdag 31 mei 2019

PERSBERICHT

Voor onmiddellijke verspreiding

De websites van groupe Sudpresse kenden tijdens en na de federale verkiezingen de hoogste bezoekersaantallen!

De regionale, federale en Europese verkiezingen van afgelopen zondag betekenden een keerpunt in de Belgische geschiedenis. De kiezers vertrouwden opnieuw op de websites* van de Sudpresse-titels om de ontwikkelingen tijdens deze belangrijke dag op de voet te volgen.

Sudpresse is al het hele jaar marktleider op de Franstalige markt, wat afgelopen zondag en maandag niet anders was. De bezoekersaantallen van haar sites lagen dan ook beduidend hoger dan die van andere Belgische Franstalige nieuwssites.

De grafieken en nieuwsartikels van de verschillende sites werden zondag door maar liefst **865.691 personen** bezocht. Ook de dag na de verkiezingen zetten de (gratis en betalende) digitale platformen van Sudpresse een sterk resultaat neer, met **750.287 bezoekers**.

De print bleef uiteraard niet achter. Dankzij hun hoogstaande aanbod en sterke inhoud konden ze hun status van Waals en Brussels marktleider op het vlak van betalende uitgaves extra in de verf zetten.

* *sudinfo.be, lameuse.be, nordeclair.be, lacapitale.be, lanouvellegazette.be, laprovince.be*

Perscontacten:

Rossel Advertising

Laura Crabbé

Marketing & Communication Executive

M : 0473/828.457

E : laura.crabbe@rossel.be

Sudpresse

Vincent Brossel

Directeur Commercial et Marketing

M : 0486/173.142

E : vincent.brossel@sudpresse.be