

PERSBERICHT

Brussels, 4 december 2019

Landbouwleven presenteert RULA.be, RULA.be: een Belgisch platform voor de online handel in landbouwmachines.

Landbouwleven presenteert op Agribex een nieuw Belgisch online platform voor de handel in landbouwmachines. De aan- en verkoop van machines via de website www.rula.be is eenvoudig, snel en efficiënt.

Tijdens ons laatste lezersonderzoek toonden landbouwers hun enorme interesse in de aan- en verkoop van gebruikte landbouwmachines. Op deze markt zit meer dan de helft van de lezers van Landbouwleven/Le Sillon Belge. Uit dit onderzoek blijkt dat bijna 20% van hen minimaal één keer per jaar zulke landbouwmachines koopt of verkoopt.

Om aan deze stijgende vraag te voldoen, heeft Landbouwleven RULA.be ontwikkeld, het nieuwe exclusieve platform voor de verkoop van landbouwmachines.

RULA.be, voor agrarische dealers maar ook voor boeren!

Op RULA.be kunnen boeren en dealers nu hun materialen met een paar klikken te koop aanbieden in een volledig veilige omgeving. Bovendien heeft elke dealer een speciale pagina met het volledige aanbod in zijn segment.

RULA.be, de kracht van het Belgische Landbouwleven/Sillon

RULA.be is veel meer dan een website die landbouwmachines koopt en verkoopt. Gekoppeld aan de Belgische markt, neemt het ook zijn plaats in het gedeelte "Advertenties van de week" van de krant in en vormt zo de link tussen de website en de printedities Landbouwleven en Le Sillon Belge.

Deze synergie maakt het mogelijk om de zichtbaarheid van landbouwmachines en uitrusting die op RULA.be te koop worden aangeboden, verder te vergroten.





LE SILLON BELGE
LANDBOUWLEVEN

RULA.be

RULA.be zal tijdens de 71e editie van Agribex officieel worden gepresenteerd op de stand van het Belgische Landbouwleven/Sillon (nr. 5206) in Paleis 5 van Brussels Expo !

Video : <http://bit.ly/rulavideo>



Over Landbouwleven/Le Sillon Belge

Landbouwleven, opgericht in 1932, is de meest gebruikte landbouw- en tuinbouwkrant in Vlaanderen. De Waalse tegenhanger, Le Sillon Belge, bestrijkt heel Wallonië met hetzelfde publiek. Beide kranten bereiken wekelijks 189.000 lezers.

De titels zijn ook aanwezig op internet en op sociale netwerken, met 'online' informatie, fotogalerijen, afbeeldingen en video's. Landbouwleven breidt het wekelijkse lezersbereik in de print verder uit en is meer dan ooit een multimediaal nieuwsmedium, dat voluit aandacht geeft aan de evolutie van de digitale en communicatiemiddelen, dit om altijd dichterbij de lezers te zijn.

Meer informatie op www.landbouwleven.be

● Stéphanie LEGROS

G +32 (0)493 51 20 76

@ stephanie.legros@7dimanche.be

Franck BAUDRY

G +32 (0)472/75 06 41

@ franck.baudry@sillonbelge.be



RULA.be, een merk



LE SILLON BELGE
LANDBOUWLEVEN