

Le **30 mars 2017**, la HRM Night© fêtera ses **28 ans** en grande pompe! Plus que jamais, elle est **LE rendez-vous incontournable des professionnels de la gestion des ressources humaines** en Belgique. Aucun autre événement ne connaît un tel succès depuis si longtemps.



Grâce à ses partenaires, la HRM Night© réunit chaque année tous les professionnels RH ainsi que les dirigeants sensibilisés à l'importance du People Management pour la croissance de leurs organisations. **Plus de 850 participants en 2016!**

<http://www.hrm-night.be/fr/index.html>

Le "**Références Talent Acquisition Award**" sera décerné pour la première fois le 30 mars prochain à l'Autoworld à Bruxelles. Il met à l'honneur **les meilleurs projets de recrutement et de promotion de la marque employeur**, déployés sur le marché de l'emploi au cours des douze derniers mois. Ce sont les participants à la 28ème HRM Night - 850 professionnels RH au total - qui désigneront le vainqueur de l'Award grâce à leur vote 'live' pendant la soirée.

Les entreprises qui ont marqué de leur empreinte le secteur du recrutement et de l'employer branding au cours de l'année écoulée sont donc invitées à partager leurs réalisations avec l'ensemble de la communauté RH.

**Rejoignez-nous sans tarder en soumettant votre candidature avant le 15/03. Merci de compléter les informations ci-après.**

**DOCUMENT À COMPLÉTER ET À RETOURNER À RÉFÉRENCES - Avant le 15/03/17 12h00**

Hervé Lagache : [herve.lagache@referenc.be](mailto:herve.lagache@referenc.be) 0471/88.08.09

**Composition du jury :**

Jean-Paul Erhard (PeopleSphere), Hervé Lagache (Directeur Références), Christine Thiran (DRH RTBF), Michel De Boeck (Partner PwC), Véronique Vogeleer (DRH Brussels Airport), Olivier De Raeymaecker (DG Adjoint Le Soir)

## **Dossier Références Talent Acquisition Award (max. 4 pages)**

Nom de l'Entreprise qui introduit le dossier :

- Personne de contact (Fonction, coordonnées)

Agence de communication

- Personne de contact (Fonction, coordonnées)

### **LA CAMPAGNE**

- Identification du projet / Nom du projet :
- Définition du projet
- Objectifs de communication
  - Stratégiques (Positionnement ? Employer branding ? ...)
  - Tactiques (Traffic building vers le site RH ? Recrutement d'une cible ? ...)

### **LA CIBLE**

- Fonctions
- Diplômes
- Expérience
- Zone géographique

### **DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE**

- Les départements impliqués
- Les difficultés rencontrées
- La problématique (s'il y en a une ; ex. cible difficile, image employeur non adaptée à la cible, concurrence RH forte, ...)
- Les moyens mis en œuvre
- Période de la campagne (en vagues ? répétition ? ...)
- Le concept de communication (explication ; headline, baseline, visuel, ...)
- Les media utilisés
- Calendrier media
- Le mix media
- Les nouveautés
- L'innovation estimée ; les défis relevés, ...
- Les exemples illustratifs
- Remarques, anecdotes, précisions

### **LES RESULTATS DE LA CAMPAGNE**

- L'impact de la campagne
- Les effets en externe
  - Visibilité
  - Résultats en impressions, en clicks, en contacts, en candidatures, en cv's, ...
- Les effets en interne (implication, motivation, loyauté ...)

### **Avez-vous d'autres détails à communiquer au Jury (200 mots maximum) ?**

Quels sont, selon votre opinion et sur base du projet décrit, les **3 éléments essentiels** qui justifieraient que votre dossier remporte le **Références Talent Acquisition Award** ?  
Pourquoi votre dossier mérite-t-il l'intérêt du jury ?  
Pourquoi a-t-il des chances d'être nommé ?

Veuillez ajouter, ci-dessous, toute information complémentaire (rapports, études, diagrammes, graphiques...) que vous jugez approprié pour mieux décrire votre dossier  
N'oubliez pas que le document ne peut pas excéder 4 pages, hors illustrations et annexes.

Les exemples illustratifs (Pdf, Captures d'écrans)

NB : Vous pouvez solliciter l'assistance ou l'aide de votre agence de communication pour la rédaction de ce dossier de candidature ou demander des exemples illustratifs  
Vous pouvez présenter plusieurs déclinaisons dans un même dossier

### **IMPORTANT**

**Les 3 campagnes sélectionnées par le jury le 15/03/17 devront être présentées sous la forme d'une vidéo ou d'une présentation powerpoint animée**, synthétisant les objectifs, la cible, les résultats et quelques illustrations de la campagne, afin d'être soumises au vote « live » des 850 participants à la HRM Night.

**Ces vidéos/ppt devront être remises pour le 27/03/17 12h00 au plus tard.**

**Les 3 campagnes nominées seront soumis au vote du public en réponse aux critères suivants :**

1. **Tone of Voice** : *Créativité / originalité / Audace*
2. **Expertise** : *maîtrise des media, stratégie adaptée à la cible, ...*
3. **Référence** : *Message pour la communauté RH (progrès, faire avancer le monde RH, ...)*
4. **Attribution RH** : *Une vraie démarche RH (concept spécifique RH, message empathique vers le candidat, ...)*
5. **Talent Acquisition** : *message en phase avec les valeurs, la vision, la mission de l'employeur ; adéquation avec l'interne*

Les critères d'efficacité auront été validés par le jury justifiant ainsi la nomination du dossier (donc, ceci ne doit pas faire l'objet de la préoccupation dans le voting public).

NB : La participation au dîner de gala à l'Autoworld est payante.

### **Récompense**

Outre la visibilité durant la soirée et la reconnaissance du monde RH, les 3 campagnes nominées seront récompensées par un **article dans Le Soir Références** (574.000 lecteurs), et sur **References.be** (720.000 visites par mois).

Le gagnant bénéficiera en outre d'une **pleine page Employer Branding offerte dans Le Soir Références et une double page dans Références Magazine (valeur : 12.500€) et d'une campagne digitale sur References.be (valeur : 10.000€).**

**Pour toute question, merci de contacter Références**  
[herve.lagache@references.be](mailto:herve.lagache@references.be) 0471/88.08.09