

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Groupes ROSSEL et SIPA OUEST-FRANCE annoncent être entrés en négociation exclusive en vue de l'acquisition de DIGITEKA.

Paris le 30 Janvier 2018

Les Groupes ROSSEL et SIPA OUEST-FRANCE annoncent être entrés en négociation exclusive en vue de l'acquisition de DIGITEKA, l'un des leaders de la vidéo Instream en Europe avec une audience mensuelle de près de 50 millions de videonautes uniques et 300 millions de streams vidéos.

DIGITEKA a lancé dès 2007 une place de marché vidéo permettant aux éditeurs de diffuser et monétiser légalement et simplement plus de 2 Millions de vidéos premium provenant de plus de 4000 producteurs premium (Warner, BFM, Euronews, AFP, INA, EuropaPress, Hearst).

En 2012, Digiteka invente les Vidéos Smart Players qui permettent la contextualisation automatique des vidéos dans les articles et circulation des vidéos au sein des sites média. Les Players de Digiteka permettent à de grands groupes de presse d'accélérer leur développement dans la vidéo en ligne et accroître fortement audiences et revenus vidéo.

Devenue spécialiste et leader des players vidéos intelligents, la société Digiteka a poursuivi sa stratégie d'innovation avec l'enrichissement de ses players vidéos de fonctions exclusives telles que le contrôle de la brand safety , le ciblage des contextes, l'optimisation de visibilité, l'optimisation des performances publicitaires, l'adressage des audiences, la recommandation personnalisée, etc.

Les importants inventaires vidéos ainsi générés par les Players de Digiteka sont monétisés directement soit par les éditeurs eux-mêmes, en gré à gré et en programmation, soit par les équipes de DIGITEKA en France, au Royaume Uni et en Espagne.

Plus de 500 sites premium utilisent aujourd'hui les players vidéos de DIGITEKA dont 60 % en France.

La grande majorité des agences média en France, Royaume Uni et Espagne sont en relation commerciale récurrente avec DIGITEKA, tant pour la diffusion de publicités en programmation qu'en gré à gré.

Cette acquisition permettra de poursuivre le développement de l'activité au sein de DIGITEKA Technologies qui restera autonome et innovante en Recherche & Développement au service de ses clients et éditeurs de contenu.

Les fondateurs et managers demeurent actionnaires de la société Digiteka Technologies.

Les Groupes ROSSEL et SIPA OUEST-FRANCE, déjà associés dans la société 20 Minutes France, et pleinement engagés dans la digitalisation de leurs groupes souhaitent accélérer leur développement dans la vidéo en ligne. L'acquisition de DIGITEKA leur permettra de renforcer leur expertise digitale, en particulier dans le développement et la monétisation des audiences vidéo en ligne.

Les 2 groupes entendent développer les services et l'expertise de Digiteka afin de pouvoir répondre aux besoins de tous les partenaires ayant la même ambition de valorisation des audiences.

Contact Presse pour la Belgique :

GROUPE ROSSEL, Thierry HUGOT : Thierry.Hugot@rossel.be

02 225 55 48

À propos du groupe SIPA –OUEST-FRANCE

Le Groupe Sipa-Ouest-France est un groupe de presse essentiellement investi dans l'information, éditeur du 1er quotidien payant en France et 1er groupe de presse hebdomadaire d'information locale. Le Groupe a également des activités d'affichage, de réseaux de radios, de régies publicitaires, d'événementiel, d'édition et de diffusion de livres. La fréquentation de ses sites internet dépasse en moyenne les 90 millions de visites mensuelles.

À propos du Groupe ROSSEL

Le Groupe ROSSEL est un groupe présent en France et en Belgique, spécialiste de l'information, leader sur ses zones de couverture. Son activité est centrée autour de Multichannel Newsbrands diffusant sur les canaux print, digital, radio et télévision.

Ses 76 marques dont 14 titres de presse quotidienne atteignent 34 millions de touchpoints par semaine.

À propos de DIGITEKA

Lancée en 2007, DIGITEKA est basée à Paris, Londres et Madrid, La société compte 35 salariés, dont les trois quarts en France.

Digiteka apporte aux éditeurs médias des solutions de players vidéo innovantes, principalement basées sur la contextualisation éditoriale, le contrôle de la brand safety et l'optimisation automatique des performances publicitaires.

En 2016, Digiteka lance sa régie vidéo DigiAds.tv, apportant des solutions innovantes d'intelligence publicitaire, mixant qualité des contenus vidéos, contextualisation des publicités, garantie de brand safety et optimisation des performances.

En Décembre 2017 Digiteka lance la version 5 de son player vidéo, un player qui sait adapter les diffusions des vidéos et des publicités à chaque individu

Digiteka réunit plus de 4 000 producteurs qui diffusent et font circuler leurs vidéos auprès de 500 éditeurs médias dont : Orange, BT.com, le groupe Mondadori les portails thématiques de M6, Groupe Ouest France, Boursorama, Bayard, Media 365, Les Echos, Mondadori, Bauer UK (CloserMag, Empire, ...), Dennis Publishing (The week, Expert Reviews, Car Magazines, etc.) Estadio Deportivo, Diario Critico (Espagne), Time Inc, Hearst UK (ELLE UK, Cosmopolitan UK, Hapers Bazar, Digital Spy, etc.)