

Brussel, dinsdag 29 mei 2018

Persbericht**Rossel Advertising verwelkomt nieuw talent ...****Mélanie Pierlot:**

Mélanie koestert een passie voor media en reclame. Ze besliste dan ook om marketingcommunicatie te gaan studeren aan de ULB. Na haar opleiding ging ze aan de slag in het departement Trading & Revenue van RMB, waar ze verantwoordelijk was voor het beheer van de audiovisuele campagnes van mediabureaus. Vervolgens stapte ze over naar het marketingdepartement van RMB, waar ze actief was in het analyseren van CIM-publieksonderzoeken om commerciële salesportfolio's op te stellen. Nu is ze Digital & Marketing Project Manager binnen het departement Marketing & Business Development van Rossel Advertising.

Kim Meulemans:

Kim heeft de schoolbanken gecombineerd met 2 leerzame jaren bij Microsoft (EBC). Daarna nam ze een commerciële functie op in een vzw van de ULB. Zodra haar studie in Digital Marketing beëindigd was, besloot ze om als Digital Marketing Executive aan de slag te gaan in het departement Marketing & Business Development.

Charlotte Taymans:

Na 5 jaar communicatie/reclame te hebben gestudeerd aan het IHECS en een eerste professionele ervaring in een creatief bureau (Duval Guillaume), vervoegde Charlotte de regie Rossel Advertising om als Account Executive So Soir de commerciële digitale activiteit van So Soir uit te werken.

... en Mag Advertising ook!**Justine Lénelle:**

Justine heeft een diploma Marketing en Communicatie/public relations op zak. Ze zette haar eerste professionele stappen als Marketing Officer bij KPMG en bekleedde vervolgens de functie van Inside Sales Officer bij Total Belgium.

Vandaag gaat ze bij Mag Advertising aan de slag als Account Manager Crossmedia. Zij staat in voor de promotie van het digitale aanbod, en in het bijzonder het aanbod inzake native advertising.

Contactpersoon voor de pers: Jérôme Geneste

Marketing Manager / 02 225 56 99 / Jerome.geneste@rossel.be