



Bruxelles, le jeudi 17 mars 2016

Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Le Brand Content s'ouvre enfin à tous !

Le *Brand content* est sans conteste la discipline marketing qui agite le plus la communauté publicitaire. Mais derrière les multiples initiatives qui fleurissent dans le monde entier, quelles leçons retenir? Quels principes de base appliquer? De quelles marques peut-on s'inspirer? Comment les médias s'adaptent-ils à cette nouvelle forme d'écriture de marque? C'est pour répondre à toutes ces questions que le groupe Rossel lance aujourd'hui une initiative ouverte à toute la profession: le **Brand Content Corner**. En collaboration avec le magazine Pub, la plateforme brandcontentcorner.com regorgera d'infos utiles, glanées ici et là par de nombreux contributeurs. Le groupe Rossel et ses partenaires y publieront par exemple des cases Native Advertising élaborés par la régie mais aussi toute initiative éclairante du marché. Point de rencontre incontournable de tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin au content marketing, chacun pourra s'y informer et, pourquoi pas, publier ses propres références ou best practices. A vos bookmarks!

www.brandcontentcorner.com

Nederlandse versie :

Brand content binnenkort toegankelijk voor iedereen !

Brand content is ongetwijfeld de marketingdiscipline die voor de meeste commotie drukte zorgt in de reclamewereld. Maar welke lessen kunnen we trekken uit de vele initiatieven die wereldwijd succes kennen? Welke basisprincipes moeten we toepassen? Welke merken kunnen we als voorbeeld nemen? Hoe passen de media zich aan deze nieuwe vorm van marketing/reclame aan? Om op al die vragen een antwoord te bieden, lanceert Groupe Rossel vandaag de Brand Content Corner, een initiatief dat toegankelijk is voor de hele marketingsector. Het platform brandcontentcorner.com is het resultaat van de samenwerking met het magazine Pub en zit boordevol nuttige informatie dankzij de vele bijdragen die er worden verzameld. Zo zullen Groupe Rossel en haar partners door de regie uitgewerkte voorbeelden van native advertising publiceren, naast alle andere initiatieven die inzichten kunnen bieden in de markt. Het platform wordt dus een onmisbare tool voor al wie in meerdere of mindere mate betrokken is bij content marketing om contact te leggen met anderen, informatie in te winnen of – waarom ook niet? – eigen referenties of goede praktijken te delen. Bookmarken dus!

www.brandcontentcorner.com

Contact presse/perscontact :

Jérôme Geneste
Marketing Manager
Rossel Advertising

Tel : 02 225 56 99
jerome.geneste@rossel.be