

# Rossel koopt CityPlug en versterkt de digitale activiteiten van de Groep Vlan



Brussel, 13 april 2017.

'CityPlug.be' werd in 2008 opgericht door Frédéric Monet en is bekend als de ultieme digitale stadsgids. Dankzij dit platform ontdekken elke maand meer dan een half miljoen mensen leuke adressen en lokale handelaars in onze grote Belgische steden.

De Groep Vlan heeft er steeds een punt van gemaakt om het bereik van hun gratis huis-aan-huiskranten, die wekelijks door 2.000.000 Belgen worden gelezen, te vergroten. Door de aankoop van 'CityPlug' heeft de Groep Vlan nu een uitstekend digitaal platform in handen om het serviceaanbod te verbeteren en bijgevolg nog beter in te spelen op de vragen en noden van lokale handelszaken. Bovendien wordt de lokale referentiepartner Vlan nu gelinkt aan een grote digitale speler die zeer dicht bij deze lokale partners staat.

'CityPlug' bevat meer dan 111.000 handelszaken in de belangrijkste Belgische steden. Als stadsgids speelt deze website een voortrekkersrol op commercieel vlak maar ook op gebied van plaatselijke dienstverlening. Het Vlan-DNA is hier dus ook zeer duidelijk aanwezig! 'CityPlug' versterkt bovendien de huidige ontwikkelingsstrategie en vergroot het aanbod van alle publicitaire communicatie van de Groep Vlan.

'CityPlug' trekt maandelijks 500.000 unieke bezoekers aan en die zijn voor het grootste deel jong, vrouwelijk en woonachtig in de stad. Dankzij de verspreiding van meer dan 100 vertegenwoordigers over het grondgebied, profiteren deze bezoekers mee van de media-expertise op vlak van lokale handel.

Pascal Van der Biest, gedelegeerd bestuurder van de Groep Vlan, geeft uitleg : *" De Groep Vlan is trots op de aankoop van 'CityPlug' als nieuw onderdeel van ons digitale luik, als aanvulling van onze gratis huis-aan-huisbladen en ons steeds groeiend digitaal aanbod dat de laatste jaren een aanzienlijk marktaandeel blijft veroveren. Voor de immobiliënmarkt gaat het over 'Immovlan.be' terwijl we op vlak van zoekertjessites voor auto's hoge ogen gooien met 'Gocar.be', 'Autovlan.be' en sinds kort ook met 'Autoclassic.be'."*

*"Met onze digitale strategie en de versterking van onze activiteiten rond onze 58 lokale titels, hebben we de laatste maanden nieuwe oplossingen gelanceerd. Zoals de 'Scell' applicatie, die verkoop tussen particulieren organiseert, en de dienst 'Activeo.be', die lokale handelaars toelaat om hun promoties en zaak in de verf te zetten."*

Frédéric Monet : *"De overname van 'CityPlug' is een unieke opportuniteit om onze kennis en krachten te bundelen met die van de Groep Vlan en Rossel. Bovendien kan de jarenlange know-how en expertise van beide partijen enkel voordeel opleveren in de toekomst."*

## Contact

### **Pascal Van der Biest**

[pascal.vanderbiest@vlan.be](mailto:pascal.vanderbiest@vlan.be)

+32 2 730 38 70

### **Frédéric Monet**

[frederic@cityplug.be](mailto:frederic@cityplug.be)

+32 475 505 506