

Brussel, 9 mei 2019

PERSBERICHT

Voor onmiddellijke verspreiding

Rossel Advertising vervolledigt z'n positionering en bevestigt z'n leiderschap op het gebied van Brand Content dankzij Efluenz !

Native advertising en brand content maken vandaag een essentieel deel uit van de strategie van de adverteerder. Rossel heeft daarom beslist z'n expertise op dit domein nog te versterken via een aanzienlijke participatie in het kapitaal van de firma *Efluenz*.

Efluenz, opgericht in september 2018 en ondersteund door Startup Factory, is één van de eerste influencer marketing agentschappen in België. Dankzij z'n netwerk van meer dan 800 influencers, waaronder vooral nano en micro-influencers, is deze start-up in staat om voor belangrijke klanten op de Belgische markt reclamecampagnes op te zetten via sociale media (Instagram, LinkedIn, Facebook en YouTube).

Efluenz, met aan het hoofd Yasmin Vantuykom, heeft vandaag reeds niet minder dan 30 campagnes gerealiseerd voor gerenommeerde merken zoals Live Nation, Tomorrowland, Alken Maes of Proximus. Het bedrijf focust in z'n strategie op de kwaliteit van de influencers waarmee zij werken en op de "personal touch", dit om de waarden van het merk te matchen met de persoonlijkheid van de influencer. Voor Raphael Halberthal, Managing Partner bij Startup Factory, dit partnership is een reële toegevoegde waarde voor de betrokken partijen : *"We zijn enorm opgetogen dat we een bijdrage hebben kunnen leveren zowel aan de waardecreatie voor onze partner Rossel als de versnelling van het ondernemerspotentieel van Yasmin"*.

Volgens Thierry Hugot, Marketing en Sales directeur bij Rossel *"deze acquisitie stelt Rossel Advertising in staat om een zeer volledig aanbod op de Belgische markt te brengen op het vlak van brand content en tegelijk synergieën op te zetten tussen native en influencer marketing"*. Met een stevige ervaring in het Nederlandstalige landsgedeelte versterkt *Efluenz* ook de nationale positionering van Rossel Advertising. Deze cumulatie van ervaring zal de print en digitale strategie van de regie verstevigen door een advertentie aanbod dat nu nog performanter wordt.

Perscontacten:

Rossel Advertising

Laura Crabbé

Marketing & Communication Executive

M : 0473/828.457 E : laura.crabbe@rossel.be

Efluenz

Yasmin Vantuykom

Founder

M : 0497/633.642 E : yasmin@efluenz.be