

Bruxelles, le 3 septembre 2014

## 7 Dimanche, le journal qui se dévore !

*Le dimanche 7 septembre, le journal 7Dimanche lance sa grande campagne de communication de la rentrée.*

Afin de poursuivre la croissance de son audience (+30% en 3 ans), et consolider sa marque dans le paysage de la presse d'information belge, 7Dimanche lance une campagne de notoriété déclinée en presse quotidienne et magazine, en radio et en web.

La campagne, réalisée par l'agence Expansion met l'accent sur la dimension « journal d'information » au travers de la richesse du contenu : actualité nationale et régionale, rubrique people, résultats sportifs, agenda...

### Les temps forts de la campagne 7Dimanche:

1. Une large campagne multimédia pendant les mois de septembre et octobre :
  - Quotidienne : Vlan, Sudpresse, Le Soir
  - Magazine : Le Vif L'Express, Sport Mag, Soir Mag
  - Radio : Bel Rtl, Nostalgie, NRJ, La première, Classic 21, Vivacité
  - Web (Immovlan.be, Autovlan.be, lesoir.be, sudinfo.be, kinopolis.be)
2. Un grand concours lecteurs, d'une durée de 3 semaines afin fidéliser nos lecteurs et leur faire remporter de nombreux lots !
3. Communication B2B (emailing).

### Visuel de la campagne :



Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec :

- Adriaan Landman, directeur commercial des Editions 7Dimanche : 0479/65 07 68 ou [adriaan.landman@7Dimanche.be](mailto:adriaan.landman@7Dimanche.be)