



COMMUNIQUE DE PRESSE – 6-04-2016

« Vlan, au cœur de mon commerce local »

Vlan, ambassadeur des commerçants locaux

Alors que les boutiques sises au cœur des villes se raréfient et que les centres commerciaux prennent la place des petits commerçants, certains consommateurs ont pris conscience du rôle primordial que jouent les commerces de proximité dans leur vie quotidienne.

Pour Vlan, la vie de quartier dépend des commerçants qui animent les rues. Ils sont le poumon des villes. C'est pourquoi nous avons décidé de les mettre à l'honneur. Dans ce contexte, notre journal Vlan lance une grande campagne de communication baptisée «Au cœur de mon commerce local» à partir de maintenant. Objectifs: rappeler aux commerçants que Vlan s'affiche comme le partenaire idéal pour booster leur vente et réaffirmer aux lecteurs que leur journal est le lieu unique pour retrouver les promotions, les portes ouvertes, les actions spéciales et autres bons plans à réaliser dans leur quartier.

Campagne de notoriété

L'agence de communication Shake a travaillé avec Vlan pour repositionner sa marque comme le

journal local qui soutient les commerces de proximité. Le cœur représente l'attachement émotionnel de Vlan au commerce local. Il est composé de deux icônes de géolocalisation représentant la proximité géographique de Vlan avec ses commerçants de quartier.

Dans cette dynamique, plusieurs portraits de commerçants sont réalisés dans nos pages. Nous leur avons posé des questions à propos de leur parcours professionnel, des différents aspects de leur profession qu'ils apprécient, des endroits de leur quartier où ils aiment flâner etc., afin de faire (re)découvrir à nos lecteurs ces commerces tout près de chez eux.

Vlan présente trois commerçants représentatifs du commerce local : un couple fromagers à Hannut, un restaurateur à Bruxelles et un gérant de supermarché de proximité dans le namurois qui brandissent fièrement le « cœur » du Vlan. Ces visuels sont accompagnés d'annonces dans la presse régionale gratuite, dans la presse quotidienne, dans les magazines et de spots radio.



Votez pour votre commerce préféré

Enfin, un concours «Meilleur commerce local» sera lancé. Concrètement, les commerçants ont pu



s'inscrire dès le 11 avril pour être repris parmi les candidats et peut-être remporter un week-end gastronomique pour deux personnes dans les Ardennes. Ils devront apposer sur leur vitrine le sticker « Au cœur de mon commerce local » pour signifier leur soutien à l'action et activer leur communauté en les invitant à voter pour eux sur le site web www.jaimemoncommerce.be. Celui qui aura récolté le plus de votes sera élu «Meilleur commerce local» de sa région. Quant aux lecteurs, ils pourront gagner des entrées pour un parc d'attraction.

Comme Vlan, vivez au cœur de vos commerces de proximité et élisez le «Meilleur commerce local» de votre région!
