



7Dimanche bouscule son quotidien !

Nouveau logo et campagne de notoriété

Souhaitant moderniser sa marque et accentuer ce qui le différencie des autres médias, 7Dimanche a retravaillé son identité visuelle. Celle-ci se traduit par l'évolution de son logo et le déploiement d'une nouvelle campagne de notoriété. A l'image de sa « Baseline », qui s'est muée en « Ça change du quotidien », 7Dimanche se vante de toucher son audience dans un autre état d'esprit, plus réceptif, plus dynamique... le rythme du dimanche se distinguant nettement des autres jours de la semaine. Le journal se veut toujours plus proche de ses 690.430 lecteurs dont 80% sont des lecteurs fidèles (lisent chaque semaine ou presque)*.

« Ça change du quotidien »

« La campagne de notoriété surfe sur l'idée de "rituel" ou de "rendez-vous" du dimanche : la grasse matinée, le petit déjeuner, le repas familial... et finalement, la lecture du journal, 7Dimanche, elle aussi indissociable du 7^e jour » affirme Stéphanie Legros, Responsable Marketing chez 7Dimanche.

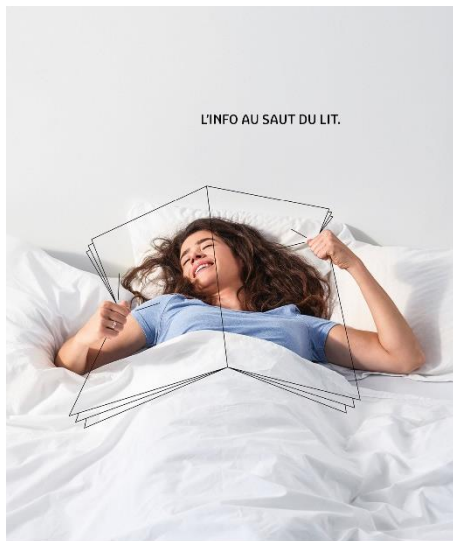
La campagne, imaginée par l'agence « Shake », est visible depuis cette semaine. Elle illustre des situations propres aux dimanches, en y intégrant le journal, avec humour, pour symboliser l'association du journal avec cette journée de la semaine si particulière.

Déclinée en presse quotidienne, en magazine, réseaux sociaux et affichage STIB, la campagne sera visible pendant plusieurs semaines. Un film de 20 secondes, réalisé en collaboration avec le studio « Jekyll n' Hyde », paraîtra au cinéma, sur le web et aux valves digitales des stations du métro bruxellois.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec :

Stéphanie Legros : 0493/51.20.76 ou 02/730.35.50 - stephanie.legros@vlan.be

Visuels



ACTUS - SPORTS - LOISIRS - AGENDA - GRATUIT
7dimanche
Le magazine gratuit de la semaine



ACTUS - SPORTS - LOISIRS - AGENDA - GRATUIT
7dimanche
Le magazine gratuit de la semaine



ACTUS - SPORTS - LOISIRS - AGENDA - GRATUIT
7dimanche
Le magazine gratuit de la semaine