



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 9 octobre 2019

### 7Dimanche devient plus petit. Et encore plus sympa !

*Alors qu'il vient tout juste de célébrer son 14e anniversaire, 7Dimanche a choisi de s'habiller d'une nouvelle manière, encore plus dynamique, plus chaleureuse. Un nouveau format ...encore plus sympa !*

Ecouter ses lecteurs, intégrer les avis qu'ils formulent, accompagner leurs envies, c'est une démarche depuis longtemps adoptée par le journal 7Dimanche. Lors d'une enquête effectuée au printemps dernier, ceux-ci ont émis le souhait d'un format de lecture plus compact, plus pratique, plus moderne. Histoire de pouvoir poser puis ouvrir le journal sur la table du petit-déjeuner dominical, entre café et croissants.

7Dimanche s'adapte donc et adoptera, dès ce dimanche 13 octobre, le format demi-berlinois. Un même nombre d'infos dans un espace rédactionnel plus petit, ce qui impose des articles encore plus clairs, percutants, toniques. Actu, foot, sport, agenda,... les fondamentaux demeurent mais en plus direct et toujours avec le même ton apprécié des lecteurs.

#### Une évolution graphique et une grande campagne de communication.

Cette évolution de format s'accompagne aussi d'un coup de frais graphique et, surtout, de l'apparition de nouvelles rubriques, qui correspondent aux attentes formulées dans ladite enquête. A intervalles réguliers, les lecteurs pourront désormais découvrir des sujets « gastronomie », ou des bons plans « énergie - lifestyle ».

Par ailleurs, pour fêter cet événement dans l'histoire d'un journal, une grande campagne de communication a été mise sur pied. Celle-ci surfe sur des raccourcis usuels, tels qu'on ne parle plus d'actualité mais d'actu, on ne prend plus son petit-déjeuner mais son petit-déj' et l'on ne regarde plus le football mais le foot... Parce que quand c'est plus petit, c'est plus sympa !

Plus que jamais, 7Dimanche, ça change du quotidien !





Visuel de la campagne : <https://vlan.media/7d-newformat/>

Vidéo :



### À propos de 7Dimanche

7Dimanche est un journal d'information gratuit distribué le dimanche matin en Belgique francophone.

Véritable « quotidien » d'information du dimanche, il informe ses 583.500 lecteurs sur l'actualité régionale, nationale et internationale, et sur les résultats sportifs du week-end. S'adressant à un public familial, 7dimanche propose également un agenda d'activités à réaliser le dimanche ainsi que des pages thématiques : immobilier, automobile, emplois, recettes, jeux et météo.

Proche de ses lecteurs, 7Dimanche développe sept éditions régionales pour couvrir l'ensemble de l'information en Wallonie et à Bruxelles. Bien visible sur ses présentoirs, il est disponible gratuitement dans des commerces de proximité ouverts le dimanche tels que des boulangeries, des épiceries ou des supermarchés. Un réseau qui représente près de 4000 points de distribution.

7Dimanche, c'est un rédactionnel varié et de qualité, pour un moment de plaisir et de détente. Bref, un journal qui change du quotidien ! Plus d'informations sur [www.7dimanche.be](http://www.7dimanche.be)

### A propos de Vlan Media

Vlan Media est passé du journal local VLAN à un groupe cross-média avec des produits papier, digitaux et pour smartphone. Membre du Groupe Rossel, l'entreprise accumule près de 2,4 millions de lecteurs par semaine et accueille près de 300.000 visiteurs en ligne par jour. Avec des produits tels que VLAN, 7Dimanche, Le Sillon Belge/Landbouwleven, Immovlan.be, Gocar.be, Autovlan.be, Vacancesweb.be, Rendez-vous.be, Cityplug.be, References.be, Bicycled.be, Capteo, Ozaam ou encore Scell, Vlan Media touche un public cible divers et spécialisé.

Un véritable écosystème permettant au groupe d'accompagner son lectorat dans toutes les étapes importantes de sa vie et dans chaque besoin de son quotidien.

Découvrez cet écosystème en vidéo sur [www.vlan.media](http://www.vlan.media)