

La diffusion digitale des newsbrands à nouveau en forte hausse.

Bruxelles, le 29 Juillet, 2016

Le bilan trimestriel des chiffres CIM, qui calcule la moyenne annuelle mobile tous les 3 mois, montre que la croissance des sites web est à nouveau plus grande que la diminution de la diffusion payante. Les chiffres des sites web devraient d'ailleurs être complétés avec le trafic des "apps". Cette forme de distribution est en croissance, mais n'est pas encore disponible pour tous les titres (sur une période suffisamment longue).

En dépit du fait que l'audience actuelle –dédoublée- de toutes les plateformes ne soit pas connue, on peut facilement imaginer que l'évolution générale des newsbrands est positive.

La part du digital dans la diffusion payante continue à progresser d'une façon stable. La proportion du digital se situe aujourd'hui à 9 % du total (l'année dernière : 7.8%). Le journal "classique" reste néanmoins avec 1,238,952 exemplaires de loin le support préféré des Belges.

DIFFUSION QUOTIDIENNE			2015	évolution v-à-v de la période précédente				2016 YTD	
				avr '15 mar '16	juil '15 juin '16	oct '15 sep '16	jan'16 dec'16		
PAYANT PRINT+EDITIONS DIGITALES	TOTAL NL	exemplaires	909.214	- 6.850	- 5.434			896.930	- 1,4%
	TOTAL FR		345.620	- 1.736	- 1.862			342.022	- 1,0%
	TOTAL BELGIQUE		1.254.834	- 8.586	- 7.296			1.238.952	- 1,3%
<i>Dont éditions digitales (PDF ou version enrichie)</i>	TOTAL NL	exemplaires	70.024	+ 3.663	+ 3.434			77.121	+ 10,1%
	TOTAL FR		27.903	+ 3.081	+ 2.873			33.857	+ 21,3%
	TOTAL BELGIQUE <i>part du digital</i>		97.927 7,8%	+ 6.744	+ 6.307			110.978 9,0%	+ 13,3%
SITES WEB (hors applis mobiles)	TOTAL NL	unique browsers	3.510.692	+ 7.311	+ 25.749			3.543.751	+ 0,9%
	TOTAL FR		1.341.546	+ 10.621	+ 31.262			1.383.428	+ 3,1%
	TOTAL BELGIQUE		4.852.237	+ 17.931	+ 57.010			4.927.178	+ 1,5%

A signaler encore les derniers chiffres d'audience CIM de septembre 2015 de l'audience nette en 'Total brand' : Au total, 5.529.800 personnes entrent quotidiennement en contact avec une des plates-formes des marques d'information.

Le détail par titre est disponible en annexe.

(1) Centre d'Information sur les Médias, voir www.cim.be

DIFFUSION QUOTIDIENNE	PAYANT PRINT + EDITIONS DIGITALES exemplaires			SITES WEB (hors applis mobiles) unique browsers		
	avr '15 mar '16	juil '15 juin '16	Δ (%)	avr '15 mar '16	juil '15 juin '16	Δ (%)
Belang van Limburg	94.440	93.938	- 0,5%	214.234	211.929	- 1,1%
De Morgen	54.912	54.910	- 0,0%	227.751	215.656	- 5,3%
De Standaard	99.965	99.807	- 0,2%	372.377	369.513	- 0,8%
De Tijd	41.183	41.529	+ 0,8%	118.682	119.044	+ 0,3%
Gazet van Antwerpen	89.850	88.719	- 1,3%	247.119	255.971	+ 3,6%
Het Laatste Nieuws (+DNGazet)	275.404	275.560	+ 0,1%	1.344.297	1.360.247	+ 1,2%
Het Nieuwsblad (+DGentenaar)	246.610	242.467	- 1,7%	993.543	1.011.391	+ 1,8%
TOTAL NL	902.364	896.930	- 0,6%	3.518.002	3.543.751	+ 0,7%
evolution		- 5.434			+ 25.749	
DH/Les Sports	43.037	42.580	- 1,1%	269.273	276.852	+ 2,8%
Grenz Echo	8.674	8.593	- 0,9%	8.538	8.895	+ 4,2%
L'Avenir	82.891	81.968	- 1,1%	191.747	187.988	- 2,0%
L'Echo	16.009	16.158	+ 0,9%	39.473	40.118	+ 1,6%
La Libre Belgique	36.183	35.835	- 1,0%	149.090	159.094	+ 6,7%
Le Soir	65.389	65.772	+ 0,6%	255.418	275.625	+ 7,9%
Sud Presse	91.701	91.116	- 0,6%	438.628	434.856	- 0,9%
TOTAL FR	343.884	342.022	- 0,5%	1.352.166	1.383.428	+ 2,3%
evolution		- 1.862			+ 31.262	
TOTAL BELGIQUE	1.246.248	1.238.952	- 0,6%	4.870.168	4.927.178	+ 1,2%
evolution		- 7.296			+ 57.010	

Newsworks est une initiative sectorielle des 4 régions de presse quotidienne majeures en Belgique, représentant 12 'newsbrands' : de Persgroep Advertising, IPM Advertising, Rossel Advertising et Mediahuis Connect (L'Avenir inclus). Newsworks fait fonction de plate-forme marketing et de réflexion du secteur, en vue de soutenir et de promouvoir toutes les newsbrands concernées. www.newsworksbelgium.be