

Digitale verspreiding van de newsbrands stijgt opnieuw fors.

Brussel, 29 juli 2016

Uit de tussentijdse kwartaal rapport van het CIM, waarbij het jaargemiddelde een kwartaal verder is opgeschoven, blijkt dat de groei van het bereik via de gratis websites opnieuw groter is dan de erosie van het de betaalde verspreiding. De cijfers van de websites moeten overigens nog aangevuld worden met de trafiek die via “apps” komt. Deze vorm van verspreiding is groeiende maar is voorlopig nog niet voor alle titels beschikbaar op de bestudeerde periode.

Hoewel het actuele ongedupliceerd bereik over alle platformen heen niet gekend is, kan worden aangenomen dat de globale evolutie van de nieuwsmerken positief is.

Binnen de betaalde verspreiding zet de switch van papier naar digitaal zich stabiel verder. Het aandeel van digitaal is opgelopen tot 9% van het totaal (vorig jaar 7.8%). De “klassieke” krant blijft evenwel met 1.238.952 exemplaren met voorsprong het voorkeursplatform van de Belgen.

DAGELIJKSE VERSPREIDING			2015	evolutie versus vorige periode				2016 YTD	
				apr '15 maa '16	juli'15 juni '16	oct '15 sep '16	jan'16 dec'16		
BETALEND PRINT + DIGITALE EDITIES	TOTAAL NL	exemplaren	909.214	- 6.850	- 5.434			896.930	- 1,4%
	TOTAAL FR		345.620	- 1.736	- 1.862			342.022	- 1,0%
	TOTAAL BELGIE		1.254.834	- 8.586	- 7.296			1.238.952	- 1,3%
<i>Waarvan digitale edities (PDF of verrijkte versie)</i>	TOTAAL NL	exemplaren	70.024	+ 3.663	+ 3.434			77.121	+ 10,1%
	TOTAAL FR		27.903	+ 3.081	+ 2.873			33.857	+ 21,3%
	TOTAAL BELGIE		97.927	+ 6.744	+ 6.307			110.978	+ 13,3%
	<i>aandeel digitaal</i>		7,8%					9,0%	
WEBSITES (excl mobile apps)	TOTAAL NL	unique browsers	3.510.692	+ 7.311	+ 25.749			3.543.751	+ 0,9%
	TOTAAL FR		1.341.546	+ 10.621	+ 31.262			1.383.428	+ 3,1%
	TOTAAL BELGIE		4.852.237	+ 17.931	+ 57.010			4.927.178	+ 1,5%

We vermelden nog graag de laatste CIM bereikcijfers van september 2015 wat betreft het netto bereik “Total brand”. In totaal komen dagelijks 5.529.800 personen in contact met één van de platformen van de nieuwsmerken

De details per titel zijn beschikbaar in bijlage.

(1) Centrum voor Informatie over de Media, zie www.cim.be

DAGELIJKSE VERSPREIDING	BETALEND PRINT + DIGITALE EDITIES exemplaren			WEBSITES (excl mobile apps) unique browsers		
	april '15 mar '16	juli '15 juni '16	Δ (%)	april '15 mar '16	juli '15 juni '16	Δ (%)
TITEL						
Belang van Limburg	94.440	93.938	- 0,5%	214.234	211.929	- 1,1%
De Morgen	54.912	54.910	- 0,0%	227.751	215.656	- 5,3%
De Standaard	99.965	99.807	- 0,2%	372.377	369.513	- 0,8%
De Tijd	41.183	41.529	+ 0,8%	118.682	119.044	+ 0,3%
Gazet van Antwerpen	89.850	88.719	- 1,3%	247.119	255.971	+ 3,6%
Het Laatste Nieuws (+DNGazet)	275.404	275.560	+ 0,1%	1.344.297	1.360.247	+ 1,2%
Het Nieuwsblad (+DGentenaar)	246.610	242.467	- 1,7%	993.543	1.011.391	+ 1,8%
TOTAAL NL	902.364	896.930	- 0,6%	3.518.002	3.543.751	+ 0,7%
evolutie		- 5.434			+ 25.749	
DH/Les Sports	43.037	42.580	- 1,1%	269.273	276.852	+ 2,8%
Grenz Echo	8.674	8.593	- 0,9%	8.538	8.895	+ 4,2%
L'Avenir	82.891	81.968	- 1,1%	191.747	187.988	- 2,0%
L'Echo	16.009	16.158	+ 0,9%	39.473	40.118	+ 1,6%
La Libre Belgique	36.183	35.835	- 1,0%	149.090	159.094	+ 6,7%
Le Soir	65.389	65.772	+ 0,6%	255.418	275.625	+ 7,9%
Sud Presse	91.701	91.116	- 0,6%	438.628	434.856	- 0,9%
TOTAAL FR	343.884	342.022	- 0,5%	1.352.166	1.383.428	+ 2,3%
evolutie		- 1.862			+ 31.262	
TOTAAL BELGIE	1.246.248	1.238.952	- 0,6%	4.870.168	4.927.178	+ 1,2%
evolutie		- 7.296			+ 57.010	

Newsworks is een sectorinitiatief van de 4 belangrijkste dagbladregies in België, die 12 “newsbrands” vertegenwoordigen: de Persgroep Advertising, IPM Advertising, Rossel Advertising en Mediahuis Connect (inclusief L’Avenir). Newsworks fungeert als het marketing- en reflectieplatform van de sector ter ondersteuning en promotie van alle betrokken newsbrands. www.newsworksbelgium.be