



Bruxelles, le jeudi 19 mai 2016

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Rossel Advertising commercialise les IP Belges du site 20 Minutes.fr

Forte de la prise de participation dans le capital de 20 Minutes par le groupe Rossel, la régie Rossel Advertising, commercialise dès ce jour les IP belges du site 20 Minutes.fr. Premier site d'information en France.

En effet, Rossel Advertising inclura dans ses packages digitaux « news » l'audience de 20 Minutes sur tous les devices (web-smartphone-tablettes).

20 Minutes touche un public de jeunes actifs urbains passionnés de news, sport et de cultures urbaines. Une cible de choix qui vient renforcer les packages digitaux de la régie du groupe Rossel.

Ainsi, avec ce nouvel accord, Rossel Advertising se positionne plus que jamais comme la régie leader des marques d'information francophones.

À propos de 20 Minutes

20 Minutes touche chaque mois 18,5 millions d'utilisateurs via le le print, le web, le mobile et les tablettes. 20 Minutes est aujourd'hui la 1ère marque de news des moins de 50 ans en France. Avec 1,9 million de followers sur Twitter et 1,6 million de fans sur Facebook, 20 Minutes génère plus d'interactions quotidiennes sur les réseaux sociaux que tout autre site d'information français (source : ACPM ONE Global V1 2016 ; Graphystories report, February 2016).

Contact presse :

Jérôme Geneste
Marketing Manager
Rossel Advertising

Tel : 02 225 56 99
jerome.geneste@rossel.be