



Bruxelles, le mercredi 5 octobre 2016

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Rossel Advertising met toute la lumière sur les 20 ans du Soir.be

Version française :

C'est un anniversaire impressionnant : lesoir.be a 20 ans ! Depuis 20 ans, sur PC ou avec ses applications mobiles, le Soir.be est le premier site d'infos francophone à mettre l'actualité en lumière. A cette occasion, Rossel Advertising lance une campagne à l'attention du marché belge afin de le sensibiliser à la semaine spéciale –du lundi 24 au dimanche 30 octobre prochain- que la rédaction du Soir.be va s'employer à rendre très événementielle.

Chaque jour, la rédaction proposera des « happenings » tels qu'une home page 100% vidéo, un spécial apps, un site « back to the future » où le passé se mélangera avec le futur, un live qui suivra le travail heure par heure de la rédaction digitale et des interventions de personnalités qui vont déclamer les news du Soir.be.

De son côté, la régie Rossel Advertising, n'est pas en reste car pour accompagner ces nombreuses initiatives rédactionnelles, elle va proposer des offres multiples et variées qui feront la part belle aux formats créatifs (un format anniversaire a été spécialement créé pour l'occasion !), au time-targeting, aux datas et aux formats exclusifs.

Les visuels de la campagne qui se déclinera en emailings et annonces print ont été développés par Shake et mettent en avant l'esprit pionnier du Soir.be et le lien qu'il a tissé avec son lecteur/surfeur depuis maintenant 20 ans.

Nederlandse versie :

20 jaar lesoir.be gaat bij Rossel Advertising niet onopgemerkt voorbij

Lesoir.be bestaat 20 jaar, dat is op z'n minst een opmerkelijke verjaardag! Jawel, al 20 jaar lang is lesoir.be dé website bij uitstek voor Franstaligen op zoek naar actualiteit, zowel op pc als via mobiele applicaties. Speciaal voor de gelegenheid lanceert Rossel Advertising een campagne om de Belgische lezers warm te maken voor een wel heel bijzondere week. Van maandag 24 tot zondag 30 oktober stelt de redactie van lesoir.be alles in het werk om er een week vol verrassingen van te maken.

Elke dag krijgen de lezers iets nieuws op hun scherm, zoals een homepage die volledig uit videocontent bestaat, een 'apps special', een 'back to the future'-website met een mix van verleden en toekomst, een live-uitzending om de webredactie op de voet te volgen en bekende gezichten die het nieuws van lesoir.be brengen.



Ook de regie van Rossel Advertising zal niet stilzitten! Bovenop de vele initiatieven van de redactie zorgt de regie voor een breed en gevarieerd aanbod. In een speciaal verjaardagsformat worden onder meer time targeting, datamining en exclusieve formats in de kijker geplaatst.

Het beeldmateriaal voor de campagne – dat te zien zal zijn in e-mails en gedrukte advertenties – werd ontwikkeld door Shake en belicht de pioniersrol van lesoir.be, net als de band met zijn (digitale) lezers die in de voorbije 20 jaar alleen maar sterker is geworden.

Contact presse/perscontact :

Jérôme Geneste
Marketing Manager
Rossel Advertising

Tel : 02 225 56 99
jerome.geneste@rossel.be