

## Persbericht

Voor onmiddellijke verspreiding

### Het nieuwe lifestylemagazine: So Soir.

Victoire verandert van vorm en krijgt een nieuwe naam ...

Op 28 januari 2017 maakt Victoire plaats voor So Soir.

Het nieuwe magazine van de krant Le Soir brengt u vanaf eind 2017 het beste op het vlak van lifestyle, zowel op papier als digitaal.

Meer rubrieken, meer tips, meer exclusieve interviews, een trendy en eigentijdse look, elk weekend veel leesplezier, een niet te missen magazine voor de lezers en websitebezoekers van Le Soir.

Een nieuwe papierkwaliteit (90 gram) en diverse speciale uitgaven (met brede gelijmde rug – minimaal 90 bladzijden):

- 11 februari en 22 april: alles over Interieurinrichting & Design
- 25 februari: special Mode
- 25 maart: special Mannen
- 13 mei: special Beauty

Een volledig vernieuwde en interactieve digitale omgeving vol informatie, artikels, filmpjes, foto's en praktische tips over lifestyle (reizen, gastronomie, mode, beauty, wagens, interieurinrichting ...).

Afspraak met So Soir op 28 januari.

Mis dit nieuwe magazine niet, het zal u ongetwijfeld bevallen!

Reserveringen advertenties:

Rossel Advertising – Malika Afkir – Claudia Poireau

Perscontact:

Jérôme Geneste | Marketing Manager

Rossel Advertising

Tél. : 02 225 56 99 | [jerome.geneste@rossel.be](mailto:jerome.geneste@rossel.be)