



- ENCARTS LIBRES -

Ou sous blister
Update avril 2021

Valable pour tout encart de 2 à 48 pages

REMARQUE : l'encart libre est intégré dans le magazine

L'encart sous blister est déposé sur la 4^e cover et mis sous film
Ces 2 types d'encart doivent être fournis finis !

1. BLANCOS A LIVRER pour approbation technique :

Les blancs doivent correspondre en tous points (nb pages, grammage, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation, ...) aux futurs encarts à brocher dans le magazine.

Quantité :

min 50 exemplaires + 1 exemplaire mentionnant toutes les données techniques (format définitif, fausse-coupe en-tête,...)

Adresse :

Rossel Printing – Alain Dermonde
Parc de l'Europe – rue Shuman 101 – 1400 Nivelles

+ 1 EXEMPLAIRE à : Rossel Advertising – Carine Timmermans
rue Royale 100 – 1000 Bruxelles

Ces blancs doivent être accompagnés d'une note d'envoi placée en 1^e page vers le haut reprenant :

- le nom du magazine
- la date de parution
- le nom de l'annonceur
- le type d'encart prévu
- les coordonnées du/des contacts (agence, producteur)

Délai de livraison des blancs : au plus tard 5 semaines avant parution chez Rossel Printing

* Si nécessité exigée par l'imprimerie pour réaliser des tests-machines, une quantité de 200 exemplaires (voire plus selon type de produits à encarter) sera redemandée.

* Si blancs refusés ou modification exigées, de nouveaux blancs devront être fournis pour validation.

2. DONNEES TECHNIQUES DES ENCARTS

GRAMMAGE PAPIER :

Minimal pour un encart 2 pages : 135 gr/m2

Maximal pour un encart 48pages : 56 gr/m2



- ENCARTS LIBRES -

Ou sous blister
Update avril 2021

DIMENSIONS DES ENCARTS

L'encart doit être plus petit que le magazine !

(pour rappel, le format du magazine = 210 x 289 mm)

Il faut prévoir une marge de sécurité de 25mm tout autour de l'encart

REMARQUES DIVERSES

- L'encart libre ou sous blister doit être livré coupé au format, càd fini !
- Les encarts imprimés fournis doivent correspondre en tous points (nb pages, grammages, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation,...) identiquement aux blancs approuvés par l'imprimerie

3. **LIVRAISON DES ENCARTS IMPRIMES (après approbation des blancs) :**

Ces encarts imprimés doivent correspondre en tous points (nb pages, grammage, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation, ...) aux blancs préalablement approuvés par l'imprimerie.

Adresse : MAXY BROCHES (conditions COVID 19 - toujours prendre RV avant livraison !)

Mr Demartin – Tél. 02 331 19 60 - Av Ramelot 5 - 1480 SAINTES

+ 1 EXEMPLAIRE à : Rossel Advertising – Carine Timmermans - rue Royale 100 - 1000 Bruxelles

Ces encarts imprimés doivent être accompagnés d'une note d'envoi reprenant :

- le nom du magazine
- le numéro de l'édition (ou semaine) ET de la date de parution
- le nom de l'annonceur et du produit
- le type d'encart prévu
- le nombre de pages de l'encart
- les coordonnées du/des contacts (agence, producteur)
- le nombre de palettes livrées
- le n° de la palette
- le nombre d'exemplaires par palette
- le nombre total d'encarts livrés

Délai d'envoi : au plus tard 2 semaines avant parution et après approbation des blancs



- ENCARTS LIBRES -

Ou sous blister
Update avril 2021

4. CONDITIONNEMENT DE LA LIVRAISON DES ENCARTS :

- Les encarts doivent être fournis finis.
- Obligation de livrer les encarts par paquet de min 12 cm d'épaisseur (une bonne main)
- La 1e page de l'encart doit toujours être placée vers le haut !
- Tous les exemplaires doivent être empilés dans le même sens, respectivement, par lot ou par liasse avec maximum 1 lien plastique par paquet
- Les lots doivent être bien séparés, tant verticalement qu'horizontalement. S'il n'est pas possible de réaliser un bon empilage, il est conseillé d'utiliser des boîtes ou des caisses-palettes en y insérant des cloisons tant horizontales que verticales.
- pas de mise sous film des paquets !
- Si livraison en caisse : max 7kg ; Si possible, on les palettisera en couches croisées
- Les palettes doivent être livrées bien emballées, éventuellement enveloppées dans une pellicule étirable ou rétractable. Si nécessaire, placer des intercalaires solides entre les diverses couches et utiliser des cornières pour protéger les angles. Le format des suppléments et des traceurs de colis doit rester dans les limites de celui de la palette
- Utiliser de préférence des europalettes

Les marchandises/palettes livrées doivent être munies d'étiquettes pour palettes mentionnant :

- le nom du magazine dans lequel l'encart est prévu ;
- la date de parution du magazine
- le nombre total d'encarts livrés, spécifiés en unités par élément d'emballage ;
- le nom de l'annonceur/produit
- le nom du producteur (fabricant) de l'encart et du client.

Le bordereau (CMR) accompagnant les palettes doit porter les mêmes renseignements que ceux mentionnés ci-dessus.

Les encarts livrés doivent être emballés de manière à répondre aux critères suivants :

- pas de dommages ;
- pas de pliures, ni d'autres déformations ;
- pas d'adhérences dues à de la colle ou à une autre cause ;
- bonne possibilité d'encartage.

Si, lors de la livraison des suppléments ou de leur encartage, des non-conformités sont constatées en dépit de l'application du mode d'emballage prescrit, Rossel Printing, Maxy Broches, Rossel Advertising et Ciné Télé Revue pourront décliner toute responsabilité à cet égard.

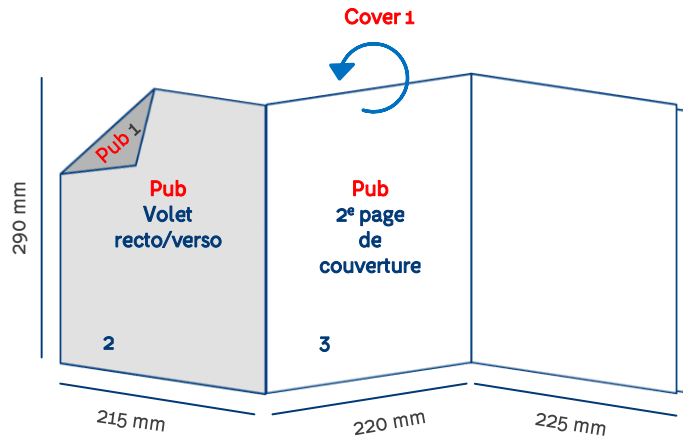
Listes de suggestions d'emballage : sur demande



- GATEFOLDER -

3 PAGES EN COVER 2

Update avril 2021



Le gatefolder 3 pages en cover 2 correspond à la 2^e page de couverture avec un volet recto/verso sur son côté gauche et se pliant à l'intérieur.

Le format à livrer :

min 50 exemplaires - Dont 1 exemplaire mentionnant toutes les données techniques (format définitif, fausse-coupe en-tête,...)

1/1 page : L 210 x H 289 mm

+ 5 mm de bords perdus

+ 5 mm points de coupe

Matériel à livrer : L 230 x H 309 mm

Cette formule offre à un même annonceur 3 pages publicitaires sur papier couverture. Les pages doivent être livrées séparément.



- ENCARTS BROCHÉS -

(centraux ou à cheval)

Update avril 2021

1. BLANCOS A LIVRER pour approbation technique :

Les blancs doivent correspondre en tous points (nb pages, grammage, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation, ...) aux futurs encarts à brocher dans le magazine.

Quantité :

min 50 exemplaires – Dont 1 exemplaire mentionnant toutes les données techniques (format définitif, fausse-coupe en-tête,...)

Adresse :

Rossel Printing – Alain Dermonde
Parc de l'Europe – rue Shuman 101 – 1400 Nivelles

+ 1 EXEMPLAIRE à : Rossel Advertising – Carine Timmermans
rue Royale 100 – 1000 Bruxelles

Ces blancs doivent être accompagnés d'une note d'envoi reprenant :

- le nom du magazine
- la date de parution
- le nom de l'annonceur
- le type d'encart prévu
- les coordonnées du/des contacts (agence, producteur)

Délai de livraison des blancs : au plus tard 5 semaines avant parution chez Rossel Printing

* Si nécessité exigée par l'imprimerie pour réaliser des tests-machines, une quantité de 200 exemplaires (voire plus selon type de produits à encarter) sera redemandée.

* Si blancs refusés ou modification exigées, de nouveaux blancs devront être fournis pour validation.

2. DONNEES TECHNIQUES DES ENCARTS

GRAMMAGE PAPIER : min. 80 gr/m² – Pour un encart de 4 à 8 pages : 120 gr/m²

Important : pour les encarts à partir de 8 pages :

*encart fermé en-tête sans dépassant ou

*encart ouvert en-tête avec un dépassant de 10 mm arrière en plus de la fausse-coupe

DIMENSIONS DES ENCARTS BROCHES

- Format minimum: 105 mm L x 150 mm H + 5 mm fausse-coupe en-tête
- Format maximum: 210 mm L x 289 mm H + 5 mm fausse-coupe en-tête + 5 mm fausse-coupe en-pied + 5 mm en barbe = format du magazine
- Dépassant arrière de 10 mm



- ENCARTS BROCHÉS -

(centraux ou à cheval)

Update avril 2021

REMARQUES DIVERSES

- l'encart est toujours taqué en-tête (sauf spécification exceptionnelle contraire ; par exemple l'encart)
- si un rabat se fait vers la partie interne de l'encart : toujours le prévoir 8 mm plus étroit que la partie extérieure.
- si une pré-perforation est prévue sur l'encart : toujours la prévoir à 5 mm du pli central et **JAMAIS** au pli central
- en cas d'encart 2 pages (donc avec un rabat arrière non-imprimé) : toujours prévoir que le rabat non-imprimé soit au minimum 60 % (2/3) du grand rabat et soit plié vers l'arrière.
- les encarts imprimés fournis doivent correspondre en tous points (nb pages, grammages, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation,...) identiquement aux blancs approuvés par l'imprimerie.
- En cas de collage d'un échantillon dans l'encart, l'échantillon doit toujours être collé à l'intérieur des pages de l'encart (càd ni sur la p1, ni sur la dernière page, ni au centre de l'encart)

3. **LIVRAISON DES ENCARTS IMPRIMÉS (après approbation des blancs) :**

Ces encarts imprimés doivent correspondre en tous points (nb pages, grammage, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation, ...) aux blancs préalablement approuvés par l'imprimerie.

Adresse : MAXY BROCHES (conditions COVID 19 - toujours prendre RV avant livraison !)

Mr Demartin – Tél. 02 331 19 60 - Av Ramelot 5 - 1480 SAINTES

+ 1 EXEMPLAIRE à : Rossel Advertising – Carine Timmermans - rue Royale 100 - 1000 Bruxelles

Quantités : 200.000 exemplaires

Ces encarts imprimés doivent être accompagné d'une note d'envoi reprenant :

- le nom du magazine
- le numéro de l'édition (ou semaine) ET de la date de parution
- le nom de l'annonceur et du produit
- le type d'encart prévu
- le nombre de pages de l'encart
- les coordonnées du/des contacts (agence, producteur)
- le nombre de palettes livrées
- le n° de la palette
- le nombre d'exemplaires par palette
- le nombre total d'encarts livrés

Délai de livraison : au plus tard 2 semaines avant parution et après approbation des blancs



- ENCARTS BROCHÉS -

(centraux ou à cheval)

Update avril 2021

4. CONDITIONNEMENT DE LA LIVRAISON DES ENCARTS :

- Les encarts doivent être fournis pliés.
- Obligation de livrer les encarts par paquet de min 12 cm d'épaisseur (une bonne main) ou 30 ex par paquet
- La 1e page de l'encart doit toujours être placée vers le haut !
- Tous les exemplaires doivent être empilés dans le même sens, par paquet
- Les lots doivent être bien séparés, tant verticalement qu'horizontalement. S'il n'est pas possible de réaliser un bon empilage, il est conseillé d'utiliser des boîtes ou des caisses-palettes en y insérant des cloisons tant horizontales que verticales.
- Pas de mise sous film du paquet - Paquet avec maximum 1 lien plastique
- Si livraison en caisse : max 7kg ; Si possible, on les palettisera en couches croisées
Les palettes doivent être livrées bien emballées, éventuellement enveloppées dans une pellicule étirable ou rétractable. Si nécessaire, placer des intercalaires solides entre les diverses couches et utiliser des cornières pour protéger les angles. Le format des suppléments et des traceurs de colis doit rester dans les limites de celui de la palette
- Utiliser de préférence des europalettes

Les marchandises/palettes livrées doivent être munies d'étiquettes pour palettes mentionnant :

- le nom du magazine dans lequel l'encart est prévu ;
- la date de parution du magazine
- le nombre total d'encarts livrés, spécifiés en unités par élément d'emballage ;
- le nom de l'annonceur/produit
- le nom du producteur (fabricant) de l'encart et du client.

Le bordereau (CMR) accompagnant les palettes doit porter les mêmes renseignements que ceux mentionnés ci-dessus.

Les encarts livrés doivent être emballés de manière à répondre aux critères suivants :

- pas de dommages ;
- pas de pliures, ni d'autres déformations ;
- pas d'adhérences dues à de la colle ou à une autre cause ;
- bonne possibilité d'encartage.

Si, lors de la livraison des suppléments ou de leur encartage, des non-conformités sont constatées en dépit de l'application du mode d'emballage prescrit, Rossel Printing, Maxy Broches, Rossel Advertising et Ciné Télé Revue pourront décliner toute responsabilité à cet égard.

Listes de suggestions d'emballage : sur demande