

MEDIA KIT 2021

LE N°2 DES HEBDOS GÉNÉRAUX EN BELGIQUE FRANCOPHONE



Télépro magazine est un magazine télé familial pour toutes les générations axé sur les thèmes de société actuels. Un mélange équilibré entre sérieux et ludique, et un ton direct et informatif

- > **74%** d'abonnés ; Télépro a **les lecteurs les plus engagés** !
- > Une **sélectivité de 137** sur les PRA 45+ GS 1-4

KEYFACTS*

Lecteurs	445.750
Femmes	56,0%
Hommes	44,0%
GS 1-4	43,1%
PRA	70,8%
25-64 ans	55,2%

Périodicité	Hebdomadaire
Abonnés	82.000
Tirage	127.000
Langue	Français

*Source : CIM Brand | 12+ | 2020

2^e HEBDOMADAIRE GÉNÉRALISTE

TARIFS 2021

1/1 PAGE	4.750 €
½ PAGE	3.088 €
¼ CARRÉ	1.900 €
2/1 PAGE	9.500 €
COVER 2	6.413 €
COVER 4	6.650 €



PREMIUM POSITION

PAGE DE DROITE	+ 15%
PAGE SPÉCIFIQUE	+ 15%
PRIMA POSTA	+ 30%
SECUNDA POSTA	+ 25%
PAGE DE DROITE 1 ^{er} TIERS	+ 25%
COUPON	+ 15%

INFORMATIONS TECHNIQUES

Délai de réservation :
2 semaines avant parution

Délai de livraison de matériel :
1,5 semaine avant parution

Délai d'annulation :
8 semaines avant parution

KEYFACTS ONLINE *

Femmes	42%
Hommes	58%
35 ans & +	85%
PRA	66%

ONLINE

R.U./month	215.628
U.B./Day	6.535
P.V./Day	17.452
Visits/Day	7.432

ORIGIN OF VISITS | DEVICE

Desktop	38%
Mobile	62%

*Source : CIM Internet Traffic & Audience-January 2021

